



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La FFT prolonge son partenariat avec INTERSPORT



Paris, le 5 janvier 2023

Dans le cadre de la récente réforme des licences et de la volonté forte de la FFT de soutenir le développement de la pratique des sports de raquettes dans ses clubs affiliés, la FFT et INTERSPORT, distributeur officiel de la fédération depuis 2019, se réjouissent d'annoncer le renouvellement de leur accord de partenariat pour les trois prochaines années (2022-2025).

Acteur majeur de la distribution d'articles de sport et coopérative engagée auprès du sport local, INTERSPORT propose des offres exclusives* toute l'année aux licenciés, leur permettant de s'équiper sur l'ensemble du territoire français, grâce à son large réseau de distribution.

À l'occasion de la prochaine rentrée sportive, INTERSPORT accompagnera également la FFT lors des journées portes ouvertes qui permettront de faire découvrir au public le tennis, le tennis-fauteuil, le padel et le beach tennis dans les clubs FFT sur l'ensemble du territoire.

Fort de l'engouement rencontré par la gamme textile exclusive développée avec la FFT depuis 2019, INTERSPORT prévoit d'intégrer de nouveaux produits pour toujours mieux répondre aux attentes des pratiquants.

Gilles Moretton, Président de la Fédération Française de Tennis, a déclaré : *« Le renouvellement du partenariat avec INTERSPORT permet de travailler dans la durée. Nous pouvons nous appuyer sur une entreprise qui participe au développement de la pratique dans les clubs et permet à nos licenciés de bénéficier de nombreux avantages. Cette collaboration favorise ainsi l'accessibilité à la pratique des différents sports de raquette ».*

Guillaume Payen, Directeur marketing, communication et marque INTERSPORT France, a ajouté : *« Le tennis est un sport majeur et historique chez INTERSPORT, la reconduction de ce partenariat était évidente et renforce notre ancrage sur les sports de raquettes. Nous avons à cœur de soutenir le développement de la pratique en proposant des offres exclusives aux licenciés afin qu'ils puissent s'équiper avec leurs marques préférées, au meilleur prix. Nous accompagnons aujourd'hui plus de 1 000 clubs amateurs partout en France et nos points de vente sont de vrais lieux de rencontre entre les pratiquants et nos experts INTERSPORT. Depuis 2019, nous avons aussi développé une gamme exclusive avec la FFT et l'engouement qu'elle rencontre aussi bien auprès des licenciés et que des clubs nous encourage à aller plus loin cette année en intégrant de nouveaux produits. Ces actions concrètes soutiennent notre engagement partagé avec la FFT pour rendre le tennis toujours plus accessible. »*

** Une réduction sur les balles Wilson sera mise en place pour les licenciés FFT tout au long de l'année. Une offre commerciale de -30% sur la catégorie tennis au printemps 2023 sera également proposée.*

CONTACTS PRESSE

Cédric LAURENT
Tél. : 01 47 43 56 94
claurent@fft.fr

Emmanuelle LEONETTI
Tél. : 01 47 43 56 37
mleonetti@fft.fr

