



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le stade Roland-Garros, terre de sports

**Le stade Roland-Garros évolue pour devenir, en dehors de son tournoi emblématique, un véritable lieu de vie mêlant sport, divertissement et culture. C'est dans cette perspective que le stade Roland-Garros, après avoir reçu la tournée des sites Paris 2024, se prépare à accueillir l'étape française du Volleyball World Beach Pro Tour (du 29 septembre au 2 octobre), et l'affiche du championnat de France de basket Paris Basketball – AS Monaco Basket (le 16 octobre). L'automne s'annonce ainsi particulièrement festif et sportif dans le mythique stade de la Porte d'Auteuil...**

#### La tournée des sites Paris 2024 a fait étape au stade Roland-Garros

Le 19 septembre dernier était organisée la troisième étape de la tournée des sites Paris 2024 en présence de Tony Estanguet (président de Paris 2024), Pierre Rabadan (adjoint à la Mairie de Paris en charge du sport, des Jeux olympiques et paralympiques), Gilles Moretton (président de la FFT) et Dominique Nato (président de la Fédération Française de Boxe). Cette initiative a pour ambition de rapprocher les Français des Jeux de Paris 2024 en leur faisant découvrir les sites olympiques et paralympiques en avant-première. Cet évènement, organisé par Paris 2024,



Photo téléchargeable libre d'utilisation pour les médias :  
© Emilie Hautier / FFT

avec la Ville de Paris, la Fédération Française de Tennis et la Fédération Française de Boxe, a permis de faire vivre une expérience immersive aux membres du Club Paris 2024. Ces derniers ont ainsi pu découvrir les coulisses du court Philippe-Chatrier, le projet de couverture du court Suzanne-Lenglen dont les travaux sont en cours, ou encore s'initier au tennis, tennis-fauteuil et à la boxe en présence de Julien Benneteau (tennis), Pauline Parmentier (tennis), Guilhem Laget (tennis-fauteuil) et Sofiane Oumiha (boxe).



Photo téléchargeable libre d'utilisation pour les médias :  
© Emilie Hautier / FFT

## Du sable sur le court Philippe-Chatrier...



Visuel téléchargeable libre d'utilisation pour les médias

Le stade Roland-Garros accueillera l'étape française de Paris Beach Pro Tour (niveau élite) du 29 septembre au 2 octobre. Cette épreuve promet d'être passionnante avec la présence des 16 meilleures paires féminines et masculines de beach volley au monde ! Un événement qui constitue une magnifique occasion pour le public d'assister à cette discipline spectaculaire, dans une ambiance festive, en venant notamment supporter les équipes de France le jeudi 29 septembre à 20h et le vendredi 30 septembre, à 11h et 20h ! De multiples divertissements seront proposés dans les tribunes entre les points et les matches. Un village « animations » sera également installé tout au long de la compétition dans le Jardin des Mousquetaires.

**Des billets sont disponibles à partir de 7€ sur le [site de l'événement](#).**

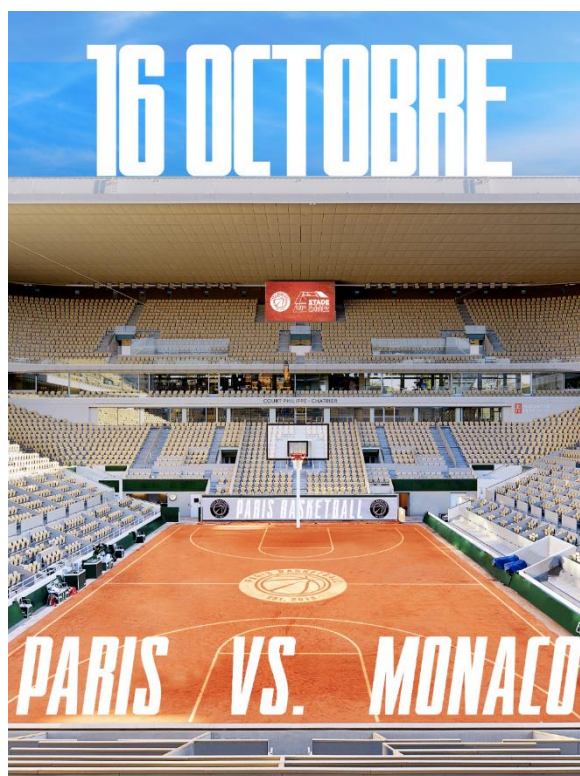
## Le basketball fait son grand retour sur le central

Le dimanche 16 octobre, le stade Roland-Garros vivra au rythme du basketball. Dans le cadre de la cinquième journée du championnat de France Betclic ELITE, le Paris Basketball investira en effet le court Philippe-Chatrier où un terrain sera installé pour l'occasion. Le club de la capitale y affrontera l'AS Monaco Basket (à 15 heures). Plus de 10 000 spectateurs sont attendus pour ce match exceptionnel. Le public aura ainsi l'opportunité de vivre une expérience « basket » exclusive et originale.

Cet événement marque d'ailleurs le grand retour du basket Porte d'Auteuil. Le stade Roland-Garros a déjà accueilli par le passé de nombreuses rencontres de basket dont la finale du championnat de France en 1947.

Les portes ouvriront dès 11h avec des animations pour tous les âges sur le parvis du stade. Une offre de restauration originale sera également proposée, avec notamment une collaboration entre Adrien Cachot et The Beast (le restaurant Bang Bang Belleville).

**Des billets sont disponibles à partir de 12€ sur le site du club [Paris Basketball](#)**



Visuel téléchargeable libre d'utilisation pour les médias

La FFT a pour ambition d'accueillir tout au long de l'année les collectivités et les entreprises en quête d'expériences uniques et exclusives dans le stade Roland-Garros.

Depuis juillet dernier, les visites guidées sont à nouveau proposées au grand public qui a l'opportunité de découvrir les coulisses du Grand Chelem parisien, et ce, tout au long de l'année. Plus d'informations sur la [page dédiée du site de Roland-Garros](#).

#### CONTACTS PRESSE

Cédric LAURENT  
Tél. : 01 47 43 56 94  
[claurent@fft.fr](mailto:claurent@fft.fr)

Emmanuelle LEONETTI  
Tél. : 01 47 43 56 37  
[mleonetti@fft.fr](mailto:mleonetti@fft.fr)

