



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Journée du développement durable aujourd'hui à Roland-Garros

Paris, le 22 mai 2022

A l'occasion de la journée mondiale de biodiversité, la Fédération Française de Tennis célèbre, aujourd'hui, la journée du développement durable du tournoi de Roland-Garros. Le Grand Chelem parisien, qui s'inscrit dans une dynamique responsable, a mis en place à l'occasion de cette édition 2022, de nombreuses initiatives se déclinant autour de trois axes : l'inclusion et la solidarité, la préservation de l'environnement et la sensibilisation de l'ensemble des publics.

DES ACTIONS INCLUSIVES ET SOLIDAIRES

- **La Journée des Enfants de Roland-Garros, le samedi 21 mai** : les bénéfices de cette journée caritative permettent de financer toute l'année des actions solidaires dans les clubs affiliés FFT, grâce aux Trophées des Actions Solidaires et Environnementales, et de soutenir l'association Fête le Mur qui œuvre pour les quartiers. Cette année, plus de 25 000 personnes ont participé à cette journée, permettant de redistribuer 283 000 € de bénéfices.



Photo téléchargeable (libre de droits) / Crédit : FFT



Photo téléchargeable (libre de droits) / Crédit : FFT

- **Des qualifications solidaires et une billetterie spéciale « jeunes »** : afin que le tournoi de Roland-Garros soit toujours plus ouvert, plus inclusif et plus accessible, la FFT a proposé, avec le soutien de son parrain officiel BNP Paribas et pour la deuxième année consécutive, des places à 10€ pour les jeunes âgés de moins de 25 ans. Nouveauté 2022, à l'occasion des qualifications, 2 400 places ont été offertes à des associations en lien avec la FFT et ses partenaires.

- **L'opération « Tous en fauteuil », avec The Adecco Group** : journée dédiée au tennis-fauteuil le vendredi 3 juin. La FFT propose une animation de découverte et de promotion du tennis-fauteuil au grand public. Les spectateurs sont ainsi invités à venir taper la balle, en fauteuil de sport, le vendredi 3 juin de 10h00 à 20h00 sur le court n°9.

DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

- **Une mobilité plus durable** :
 - **Un parking vélo gardienné** avec une offre de service de réparation est proposé cette année afin d'inciter les spectateurs à se rendre au stade Roland-Garros à bicyclette.
 - **Renault, nouveau partenaire premium de mobilité du tournoi**, met à disposition une flotte de 100 nouvelles Renault Megane E-Tech électrique, sur un total de 160 véhicules. Grâce au dispositif, « Renault Green Line », les spectateurs peuvent rejoindre le stade d'une façon durable, via l'entreprise de véhicules en autopartage ZITY by Mobilize. Celle-ci offre aux clients la possibilité de se rendre à Roland-Garros et de se garer près du stade dans une des places de parking ZITY.
 - **Une action en faveur de l'économie circulaire** : Roland-Garros a développé en collaboration avec Perrier, partenaire hydratation depuis plus de 40 ans du tournoi, des gourdes en édition limitée. Aussi, différents points de distribution d'eau à destination des joueurs, du personnel de l'organisation et des médias sont accessibles au sein du stade tout au long du tournoi. Des actions de sensibilisation au tri sont également mises en place : six machines de récupération de canettes et de bouteilles en plastique sont installées dans le stade via l'entreprise sociale Lemon Tri.

- **Des énergies renouvelables** : le contrat d'alimentation en électricité auprès d'ENGIE est d'origine 100 % renouvelable. La FFT travaille avec ENGIE au déploiement de projets d'autoconsommation sur le stade.

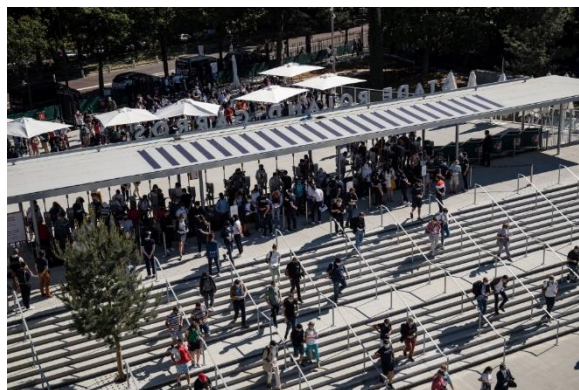


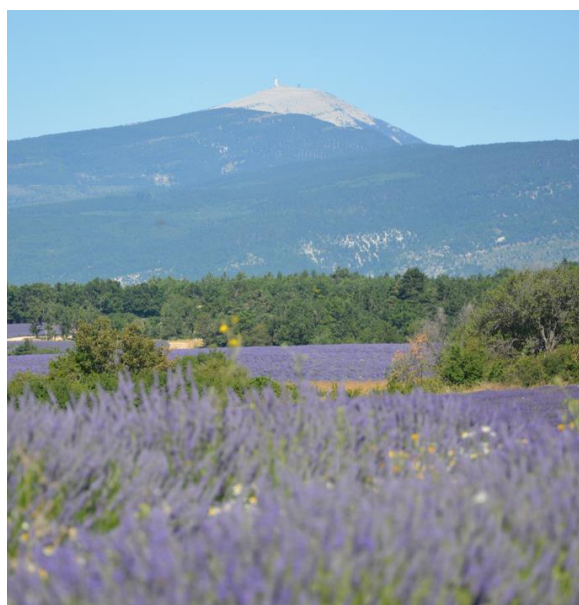
Photo téléchargeable (libre de droits) / Crédit : FFT



Photo téléchargeable (libre de droits) / Crédit : FFT

- **Des actions en faveur de l'alimentation durable** : la FFT poursuit sa lutte contre le gaspillage alimentaire avec l'association Chainon Manquant, en redistribuant les invendus de la restauration à des associations franciliennes, sensibilise les spectateurs à une offre alimentaire à plus faible impact carbone via les produits labellisés « climate friendly » et fait un test cette année sur la consigne des contenants alimentaires en vue d'un déploiement à plus grande échelle.

- **Des projets de biodiversité labellisés bas-carbone en France** : pour la troisième année consécutive, Roland-Garros s'associe au plan climat de la Région Sud en contribuant à des projets de reboisement labellisés bas-carbone par le Ministère de la Transition Ecologique. Récemment, un projet de reboisement en forêt domaniale du Toulourenc, dans le massif du Mont-Ventoux (Vaucluse), qui s'inscrit dans la stratégie nationale Bas Carbone, a été réalisé. 7 700 arbres sur une surface de 7,5 hectares ont ainsi été plantés. Cette année, un don en caisse de 0,50€ sera proposé dans les points de restauration du stade et à la Grande Boutique au profit



d'un projet de reboisement dans le massif du Contadour, en Région Sud, en Haute-Provence.

Photo téléchargeable (libre de droits) / Crédit : Gilles Martinez

DES ACTIONS DE SENSIBILISATION

- **Un stand de sensibilisation à l'écologie via le jeu de la Fresque Écologique du Tennis** : ce jeu pédagogique, récemment développé par la FFT, est destiné à sensibiliser le public sur les grands enjeux environnementaux, tout en apportant des solutions concrètes, sur lesquelles les participants seront invités à s'engager. Ces derniers peuvent, avec une balle et une raquette, viser une cible qui correspond à un éco-engagement qu'ils souhaitent tenir.



Photo téléchargeable (libre de droits) / Crédit : FFT

- **Des actions de communication** : Roland-Garros propose une campagne de sensibilisation « Tous engagés avec Roland-Garros » auprès du grand public via des vidéos diffusées dans les allées et sur les courts ainsi que sur les différents canaux de Roland-Garros et de la FFT. La FFT met également au service du développement durable certains de ses canaux digitaux lors des deux dernières semaines du tournoi à travers son programme inédit « 1 jour, 1 engagement ». Le programme est décliné en anglais sur certains canaux du tournoi.

Pour en savoir plus, des fiches thématiques sur les actions de développement durable sont téléchargeables [ici](#).

CONTACTS PRESSE

Cédric LAURENT
Tél. : 01 47 43 56 94
claurent@fft.fr

Emmanuelle LEONETTI
Tél. : 01 47 43 56 37
mleonetti@fft.fr

