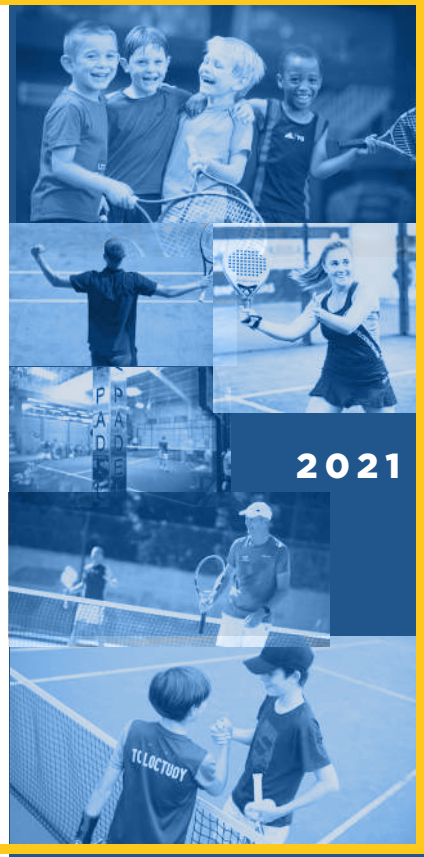


ENSEMBLE
pour les clubs

2021

PLAN NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT

2024

TENNIS
FÉDÉRATION FRANÇAISE

SOMMAIRE

Édito de Gilles Moretton, président de la FFT 04

Édito de Pierre Doumayrou, secrétaire général de la FFT 06

L'ÂME DU CLUB 08

01 La convivialité au cœur du club 10

02 Le soutien au bénévolat 12

03 L'enseignant, au centre de la communauté tennis 14

LES SERVICES 16

04 Le renforcement du support aux clubs 18

05 L'amélioration de l'offre et des services aux pratiquants ... 20

Photos : © FFT / P. Ballet - B. Baudesson - P. Boren Boren exploits photos - J.C. Caslot - R. Chautard - A. Couvercelle J. Crosnier - J.P. élie - C. Guibbaud - A. Laurin - C. Lecocq C. Mahoudeau - MI/DICOM/F. Pellier - P. Montigny - P. Froger L. Hahn - M. Hartmann - N. Gouhier - P. Philbert - C. Saïdi

LE JEU, LE SPORT 22

06 Des pratiques diverses, ludiques et accessibles à tous 24

07 L'école de tennis, pilier de la vie du club 26

08 La compétition et le plaisir de jouer 28

VERS LE HAUT NIVEAU 30

09 Éducation, repérage et formation 32

LES ENJEUX SOCIÉTAUX 34

10 La mixité, une exigence à tous les niveaux 36

11 L'engagement des clubs dans une démarche sociale et environnementale 38

LES ASPECTS FINANCIERS 40

12 De nouvelles sources de revenus dans les territoires 42

LES OBJECTIFS PHARES À L'HORIZON 2024 44

Conclusion d'Amélie Oudéa-Castéra, directrice générale de la FFT..... 48

ANNEXES 50

Le Comex 52
Le Conseil supérieur du tennis 54
Les président(e)s des ligues 56
Les président(e)s des comités départementaux 57-58

ÉDITO

Gilles Moretton,
président de la Fédération Française de Tennis

« Donner un cap, une vision à la famille du tennis pour ensemble partager des objectifs de progrès basés sur le plaisir, le jeu, le lien social et l'épanouissement de chacun : réinventer le tennis pour en faire une école de vie, le sport de toute une vie. » **Patrick Luquet – vice-président**

« Le tennis est source de performance sociale partagée quand, dans nos clubs et pratiques, il s'ouvre plus largement, accueille plus diversement et transforme nos différences en richesse collective et puissante force de développement. » **Florence Alix-Gravellier – vice-présidente**

Chères dirigeantes et chers dirigeants de ligues,
Chères dirigeantes et chers dirigeants de comités départementaux,
Chères et chers amis,

En février dernier, avec tous les délégués, vous nous avez confié les rênes de la Fédération. Nous mesurons la responsabilité et l'immense degré d'engagement que cette mandature implique, dans un contexte délicat qui tous ces derniers mois a été sévèrement marqué par la crise sanitaire. Une crise que je considère paradoxalement comme une opportunité pour notre institution. Elle **nous interpelle et nous demande de choisir le modèle de fédération que nous voulons pour l'avenir.**

Ce modèle doit nous aider à traverser avec succès les prochaines années tout particulièrement par une présence accrue sur le terrain, par une reconnexion entre le tissu des clubs et des pratiquants et les services dits du « siège » à Paris. Car oui, avant d'agir en profondeur, il faut **être en phase avec le terrain, dans le club,** là où tout commence.

Ce modèle tablera aussi sur **le jeu**, synonyme de plaisir, pour (re)donner l'envie aux 4 millions de pratiquants de franchir plus souvent les portes de nos clubs, qu'ensemble nous pouvons rendre plus **attractifs** que jamais grâce aussi à une action concrète sur l'offre sportive, le marketing et les conditions d'accueil.

Ce modèle intégrera **une attention accrue portée à nos écoles de tennis et à nos enseignants.** La mobilisation de ces derniers consolidera et pérennisera le lien entre nos jeunes joueurs et la Fédération.

Elle permettra aussi de **reconstituer une vraie densité de joueuses et de joueurs à haut potentiel,** dont émergeront les champions français de demain.
Ce modèle devra faire du tennis et des disciplines associées un puissant vecteur d'intégration sociale, en faisant de **l'inclusion** à tous les niveaux une priorité.

Ce modèle ne sera pertinent que s'il porte aussi une attention particulière aux grands enjeux qui traversent notre société. Nous pensons à la place des femmes qui – à tous les niveaux de pratique, d'encadrement, de gouvernance – n'est pas encore, dans notre sport, celle qui devrait être la sienne ; nous pensons aussi à la revitalisation du bénévolat, au tennis-santé, au développement durable et à nos relations avec les collectivités locales.

Enfin, ce modèle devra faire de notre institution **une fédération de référence,** en France comme à l'étranger, à la fois écoutée, influente et respectée.

Les orientations de cette vision fédérale sont désormais énoncées dans le Plan National de Développement (PND) que nous avons coconstruit avec vous, dirigeants des territoires, grâce à l'approche participative à laquelle je tiens tant. Désormais partagé avec vous, après avoir été rédigé en cohérence avec vos propres Plans Régionaux de Développement (PRD), le PND doit guider notre marche en avant et nous permettre non seulement d'inverser, à la hausse, la courbe du nombre de licenciés tennis mais aussi d'élargir significativement notre base de pratiquants, toutes disciplines confondues pour atteindre 1 500 000 joueuses et joueurs (licenciés, pratiquants padel réguliers et pratiquants tennis *via* la location horaire) en 2024.

Dans ce chemin, un événement pointe déjà à l'horizon : les Jeux Olympiques et Paralympiques que nous accueillerons et célébrerons à l'été 2024 à Roland-Garros et dans les territoires. D'ici là, engageons-nous avec passion et créativité pour que notre sport et notre maison commune soient au rendez-vous de cette grande fête planétaire.

Gilles Moretton
Président de la FFT

ÉDITO

Pierre Doumayrou,
secrétaire général de la Fédération Française de Tennis

« Le PND, c'est d'abord beaucoup de travail et beaucoup d'envie, cette envie d'aller de l'avant avec les ligues, les comités, les élus et les pratiquants. Du travail, de l'envie et du courage pour avancer ensemble. À l'image de notre président, allons dans les clubs et écoutons-les car c'est là que tout se joue. »

Éliane Hébraud – présidente du Conseil supérieur du tennis

« Ce plan nous accompagnera durant les trois prochaines années et sera couronné par une année olympique. Trois années pour aller de l'avant, faire rayonner davantage notre sport, optimiser l'attractivité de nos clubs, fidéliser nos jeunes (et moins jeunes !) et accompagner les talents de nos espoirs.

Un projet ambitieux, à mener ensemble, chaque jour, sur le terrain, avec passion et audace ! »

Jacky Terreau – vice-président

Chères présidentes et chers présidents de ligues et de comités départementaux,

C'est avec grand plaisir que je vous présente le Plan National de Développement, fruit d'une réflexion commune à l'ensemble des élus du Comex et des directions du siège de la FFT mais aussi et surtout à l'ensemble des ligues et des comités départementaux dont vous êtes les représentants.

Notre souhait consistait à vous proposer des lignes directrices pour la réalisation de vos Plans Régionaux de Développement, afin de vous apporter l'accompagnement attendu mais aussi pour suivre « ensemble » un cap commun à l'horizon 2024 pour rendre le tennis plus fort et plus populaire. Construit au fil des discussions avec chacune des ligues, l'approche a été résolument collaborative, dimension qui nous est chère.

Nécessaire pour consolider et porter une vision commune, ce travail a une nouvelle fois montré à quel point les échanges entre les territoires et le siège sont indispensables à la bonne appréhension des problématiques du développement de notre sport, mais aussi pour fortifier les liens et remettre de la convivialité entre tous ses acteurs, préalables indispensables au bon fonctionnement d'une équipe. Et ensemble, nous constituons une équipe, capable de dialogue, et d'autant plus riche qu'elle est variée.

Cette variété, vous le savez peut-être déjà, j'y suis très attaché. Résultat d'une géographie nationale extrêmement disparate, impactant les conditions de jeu, les temps de déplacement, la taille du club ou le potentiel de développement économique local, ce paramètre doit être pris en compte avec la plus grande attention.

C'est vous, chères amies et chers amis, qui faites au quotidien grandir le tennis, le tennis-fauteuil, le padel, le beach tennis, le jeu de courte paume, mais aussi le tennis-santé, le tennis à l'école, et bientôt le street tennis, en cohérence avec le terrain. Ce terrain, il est ce qui nous relie : pas seulement pour jouer, raquette en main, mais aussi pour calibrer et ancrer notre action. Auteurs, contributeurs et sans doute aussi lecteurs de ce document, nous avons en commun cette passion du terrain.

Je conclurai en répondant à la question suivante : quel pourrait être le lien entre un club de 30 licenciés d'un territoire rural et un club de 500 adhérents d'une métropole ? Je répondrais simplement : la « Fédération » et la passion des bénévoles impliqués dans leur club, leur comité, leur ligue, pour tous nos sports, de tous les âges et de tous les territoires.

CHAPITRE 01

L'ÂME DU CLUB

01

LA CONVIVIALITÉ AU CŒUR DU CLUB

CONSTAT

Le club n'est pas seulement le lieu de pratique de son sport favori. C'est aussi un lieu de vie, basé avant tout sur l'humain.
La convivialité insufflée par nos dirigeants bénévoles et nos enseignants est un levier incontournable pour encourager les amateurs de sport, les familles, les enfants, à rejoindre nos clubs et à s'y sentir bien dans la durée.

25 %	**des clubs n'ont pas encore d'espace d'accueil.** [source : Base de données fédérale - juillet 2021]
16 %	**seulement des clubs ont un salarié qui s'occupe de l'accueil.** [source : FFT - Étude « Les besoins des clubs » - panel de clubs 2015]
34 %	**des non-licenciés seraient intéressés par une offre multisport.** [source : FFT - Étude «Pratiquants non-licenciés» août 2021]

« Au TC Sens, 10 équipes sont engagées dans les championnats interclubs et chaque membre est invité à soutenir l'équipe une du club *via* le groupe de supporters. Toutes nos manifestations (assemblée générale, tournois, championnats, etc.) comportent un volet dédié à la convivialité, avec un budget spécifique.
Le club-house est ouvert en permanence, en présence d'une hôtesse d'accueil. Il est équipé d'un écran géant et d'une machine à corder accessible à tous. Plus récemment, des doubles mixtes ont été mis en place le samedi. Simple, mais efficace ! »

Francis Boucher – président du TC Sens (Bourgogne-Franche-Comté)

NOS PRINCIPALES ACTIONS

OBJECTIFS

- **Mettre l'accueil client et l'animation du club au cœur des priorités des dirigeants et des enseignants en leur donnant des outils adaptés.**
- **Accentuer les moyens mis sur la qualité de nos structures d'accueil.**

- Conception et déploiement de formations aux techniques et savoir-faire de l'accueil client et de l'animation pour nos dirigeants et nos enseignants.
- Priorisation, via l'aide au développement des clubs et de la pratique (ADCP), des projets d'agrandissement et de construction d'espaces de vie dans les clubs.
- Développement d'une approche multisport et bien-être au cœur des offres proposées aux familles et entre amis.

Jacky Terreau
Vice-président délégué Comex

02

LE SOUTIEN AU BÉNÉVOLAT

CONSTAT

Les bénévoles sont, en équipe avec les enseignants, les piliers de nos clubs et les premiers acteurs du lien social qui peut s'y développer. L'envie de s'engager ponctuellement ou durablement dans un club reste fort dans les territoires. Mais le rôle du dirigeant a changé, s'est complexifié et exige encore plus d'implication dans une société en mutation.

Pour 66 % **des présidents de club, une meilleure valorisation des bénévoles est prioritaire.** [source : FFT - «Consultation des clubs relative à la crise du Covid» - mars 2021]

À date, 3 % **des dirigeants seulement ont pu se former sur la plateforme du LIFT.** [source : Données LIFT]

L'âge moyen des dirigeants et des dirigeantes (clubs, comités, ligues) est passé de 48 à 52 ans ces 15 dernières années. [source : Base de données fédérale]

« Depuis plusieurs années, nous demandons à tous nos adhérents les points qu'ils souhaiteraient voir développer lors de l'assemblée générale. En 2019, nous avons particulièrement ciblé les 12-18 ans pour les inciter à s'investir dans la vie du club. De cette concertation est née la dynamique d'insérer les jeunes adhérents volontaires en accompagnement de notre équipe enseignante pour toutes les séances de Galaxie Tennis, ce qui a permis d'accroître le temps de jeu en multipliant les touchers de balles. Plus récemment, nous avons coopté au sein du bureau du club deux de nos jeunes adhérents de moins de 20 ans. Leur dynamisme nous amène un vent de fraîcheur qui soude les générations de bénévoles, piliers du fonctionnement de notre club qui ne possède aucun salarié en dehors de notre équipe enseignante. »

Patrick Faure – président du TC Grégorien (Bretagne)

NOS PRINCIPALES ACTIONS

OBJECTIFS

- **Apporter une meilleure reconnaissance au travail et à l'engagement des dirigeants et des bénévoles.**
- **Susciter de nouvelles vocations en proposant des missions adaptées aux centres d'intérêt et à la disponibilité des bénévoles.**
- **Proposer un véritable service d'accompagnement facilitant leur activité au quotidien.**

- Création d'un Conseil national des présidents de club afin de les associer davantage au fonctionnement fédéral et de répondre à leurs attentes.
- Promotion des dispositifs gouvernementaux de valorisation des bénévoles et lobbying auprès des pouvoirs publics pour mieux faire reconnaître leur engagement.
- Développement de l'autonomie du dirigeant par l'élaboration de contenus de formation adaptés (management, marketing, commercial, juridique, RH, etc.) et d'une plateforme documentaire et communautaire.
- Invitation des bénévoles lors des événements organisés par la FFT sur le plan sportif ou dans le cadre du Stade à l'année.

Catherine Gallot
Vice-présidente Comex

03

L'ENSEIGNANT, AU CENTRE DE LA COMMUNAUTÉ TENNIS

CONSTAT

Les enseignants sont, avec les dirigeants, la clef de voûte du club et de son attractivité. Leur travail est déterminant pour assurer la fidélisation des licenciés.
Ils ont des attentes en termes de reconnaissance, de travail en équipe et de management plus structuré de la part de leurs dirigeants.

44 %	**des enseignants attendent en priorité une meilleure reconnaissance de leur profession.** [source : FFT Étude - «Enseignants» - août 2021]
43 %	**des enseignants estiment qu'ils ne sont pas suffisamment bien formés à la diversité de leurs missions.** [source : FFT Étude - «Enseignants» - août 2021]
73 %	**des enseignants désirent travailler davantage en équipe.** [source : FFT Étude - «Enseignants» - août 2021]

« Le groupe "DE chevronnés", réunissant 12 enseignants des 5 départements normands, a comme objectif de créer un lien entre collègues en proposant des moments d'échange en petits groupes. Il s'agit aussi de proposer un suivi des DE fraîchement diplômés pour le partage d'expériences. Bref, une multitude d'idées, et les partager avec nos collègues et nos dirigeants est une vraie opportunité pour le développement de nos clubs. »

Valérie Lesouef – DE en charge du pilotage du groupe DE chevronnés, élue au comité de direction de la ligue de Normandie, Amicale Tennis Ifs

« La majorité des adhérents étant inscrite à des cours, l'enseignant détient le rôle clé du développement du club. Et après 35 années d'exercice au sein du même club, je fais le constat que celui-ci s'est considérablement développé dès lors que j'ai pu faire corps avec l'équipe dirigeante. »

Florence Hutin – responsable sportive du TC Villebon (Île-de-France)

OBJECTIFS

- **Renforcer la reconnaissance et l'attractivité de la profession par des mesures de revalorisation du métier mais aussi des personnes.**
- **Élever et harmoniser la qualité de la formation initiale et continue dans tous les centres de formation – fédéraux et privés – en s'appuyant sur une vision globale et évolutive du métier d'enseignant de club tout au long de la vie.**
- **Ouvrir le métier à des profils plus diversifiés (féminisation de la profession, accès aux personnes en situation de handicap).**
- **Développer les groupes de travail professionnels et mixtes (dirigeants & enseignants) au niveau des comités départementaux et des ligues.**

Sabrina Léger
Vice-présidente Comex

NOS PRINCIPALES ACTIONS

- Mise en place d'instances dédiées aux enseignants, incluant la création d'un Conseil national des enseignants et d'un réseau d'enseignants référents, ainsi que l'organisation d'un colloque annuel fédéral centré sur les enjeux du métier.
- Promotion d'une charte de l'enseignement applicable dans les clubs affiliés.
- Développement d'une plateforme de contenus et d'animations dédiée à la communauté des enseignants.
- Création du réseau des organismes de formation, source de propositions sur la formation tout au long de la vie et ouverture des contenus de formation aux nouvelles dimensions du métier : accueil client, commercial et marketing, communication digitale, animation, etc.
- Promotion du métier (certificat de formation professionnelle d'éducateur de tennis, diplôme d'État, diplôme d'État spécialisé) auprès des publics féminins et des personnes en situation de handicap lors du parcours d'orientation (2nd degré et post-bac).
- Création d'un challenge par la FFT récompensant les meilleurs résultats de fidélisation dans les clubs.

CHAPITRE 02

LES SERVICES

TENUP
TEN
NIS
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TEN

04

LE RENFORCEMENT DU SUPPORT AUX CLUBS

CONSTAT

Dans leur immense majorité, les dirigeants des clubs insistent sur leur besoin de mieux travailler avec les collectivités locales, sur l'accompagnement nécessaire dans l'amélioration de leurs infrastructures et sur la simplification de leurs tâches administratives. Ils souhaiteraient bénéficier de davantage de support sur ces aspects clés de gestion de la vie associative.

92 % **des clubs utilisent des équipements municipaux.** [source : Base de données fédérale FFT]

82 % **des clubs souhaitent la mise en place d'une plateforme d'échanges et d'accompagnement.** [source : FFT - Étude «Licence» - août 2021]

« L'accompagnement de la conseillère en développement dont nous avons bénéficié a été d'une très grande utilité pour notre « petit » club. Grâce à Audrey [Moronval], nous avons réussi à recruter rapidement un nouvel enseignant correspondant à nos besoins. Fiche de poste, gestion des entretiens, choix du type de contrat : autant d'éléments qu'un président de club ne maîtrise pas toujours. »

Thomas Duprat – président du TC Sainte-Foy-d'Aigrefeuille (Occitanie)

OBJECTIFS

- **Renforcer le lien avec les collectivités locales afin d'établir des relations durables basées sur des échanges réguliers et gagnant-gagnant.**
- **Faciliter et simplifier le travail quotidien des dirigeants de club pour redonner la priorité au développement.**
- **Améliorer les infrastructures de nos clubs.**

Pierre Doumayrou - Secrétaire général de la FFT
Jean-Claude Bousteau - Vice-président Comex

« Si la fidélisation reste l'objectif numéro un de nos clubs, augmenter notre attractivité auprès du grand public est incontournable. La ligue ARA a utilisé les techniques de géomarketing afin de déterminer les zones propices au recrutement de nouveaux pratiquants ; celà nous fait gagner un temps précieux. Par ailleurs, cet outil a indéniablement augmenté notre capacité à convaincre les clubs et les collectivités à s'engager dans une démarche de développement. »

Julien Isard – responsable régional adjoint du développement de la ligue Auvergne-Rhône-Alpes

NOS PRINCIPALES ACTIONS

- Soutien des clubs sur la mutualisation de moyens (ressources, infrastructures, personnel, etc.) et sur les relations aux collectivités locales (modèle de convention club/collectivité, argumentaires thématiques, etc.).
- Développement des ressources dédiées à l'amélioration des infrastructures (couverture des courts, amélioration des clubhouses, construction de pistes de padel et de terrains en terre battue).
- Accompagnement des clubs sur les questions juridiques, fiscales et RH et renforcement des services proposés aux clubs (développement des adhésions au COSMOS, qualité de service du Proshop FFT, mise en place d'une plateforme numérique).
- Aide accrue des clubs sur les outils digitaux, notamment en :
  > développant une plateforme numérique de support documentaire et communautaire ;
  > mettant à disposition des clubs des outils de géomarketing pour les aider à proposer des offres (produits, prix, etc.) adaptées aux besoins de leurs différentes cibles ;
  > digitalisant certaines activités clefs pour réduire les tâches administratives ;
  > ouvrant notre système d'information fédéral à l'utilisation de solutions tierces pour faciliter et accélérer l'innovation.
- Recentrage de l'activité des conseillers en développement sur les projets de développement des clubs.

05

L'AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DES SERVICES AUX PRATIQUANTS

CONSTAT

Depuis 1991, le nombre de licenciés a régressé de 31% (-425 000 licenciés).

Depuis l'an 2000, sur 31 fédérations olympiques, la FFT fait partie des 4 fédérations (ski, football, sports de glace) ayant perdu des licenciés.

Une réflexion sur l'offre de services à destination de nos pratiquants doit être menée afin d'améliorer leur expérience.

73 % **des dirigeants sont favorables à des licences adaptées aux différents types de pratique.** [source: FFT - Étude «Licence» - août 2021]

51 % **des présidents de club estiment que le renforcement des services en ligne sur Ten'Up constitue l'évolution la plus utile pour augmenter l'attrait de la licence, notamment auprès des joueurs loisir.** [source: FFT - Étude «Licence» - août 2021]

« Installé dans une commune de 7 000 habitants, le club devait élargir son offre afin d'attirer plus d'adhérents. Ainsi, depuis 2018, nous proposons une approche multi-activités - tennis, beach, padel, paratennis et tennis adapté. Le club dispose désormais de deux terrains de padel et de beach. Une réussite, malgré une année Covid difficile, les effectifs du club étant passés de 250 à 306 licenciés en 2021 ! Au programme de l'année 2022, nous prévoyons l'ouverture d'une école de beach et de padel. »

Christophe Hernandez – directeur sportif du TC Saujon (Nouvelle-Aquitaine)

NOS PRINCIPALES ACTIONS

OBJECTIFS

Améliorer l'expérience des pratiquants :

- **au sein des clubs, en leur proposant des offres mieux adaptées à leurs attentes et un parcours client optimisé ;**
- **en ligne, en améliorant les services qui leur sont proposés sur Ten'Up.**

Annick Rizzoli
Membre Comex

- Travail sur le positionnement du club au sein de son bassin de vie, en particulier grâce à des outils de géomarketing aidant à la mise en place de la bonne offre au bon endroit (loisir et/ou compétition, prix de la cotisation, etc.).
- Définition et mise en place de parcours client fluides, quelle que soit la taille du club, en ligne et hors ligne.
- Développement de l'usage de Ten'Up par une performance et une fiabilité conformes aux attentes de nos citoyens, et plus particulièrement pour :
  - > les prospects : location horaire, recherche de partenaire, adhésion au club, etc.
  - > les licenciés : renouvellement d'adhésion, réservation, etc.
  - > les compétiteurs : tournois, palmarès, classement, etc.

CHAPITRE 03

LE JEU, LE SPORT

OPEN DE FRANCE
BEACH TENNIS
UN EVENEMENT

06

DES PRATIQUES DIVERSES, LUDIQUES ET ACCESSIBLES À TOUS

CONSTAT

Le tennis véhicule encore parfois une image un peu trop élitiste.
Pour le rendre accessible à plus de joueuses et de joueurs, nous devons enrichir notre offre de pratiques et renforcer les disciplines associées en cohérence avec l'écosystème du club. Nous devons aussi ouvrir nos clubs à des publics qui n'y viennent pas ou peu pour des raisons économiques, culturelles ou de santé.

56 % **des clubs considèrent le tennis scolaire comme une activité très prometteuse pour le développement de leur club.** [source : FFT - Étude «Licence» - août 2021]

40 % **évoquent le padel comme une activité porteuse pour le développement des clubs.** [source : FFT - Étude «Licence» août 2021]

Fin 2020, Fête le Mur intervient dans 14 régions, 59 villes et 113 quartiers (quartiers prioritaires de la politique de la Ville, quartiers de veille active). [source : Bilan FLM 2020]

« L'objectif consiste à faire découvrir le tennis aux enfants avant qu'ils n'aient eu l'idée de découvrir une autre discipline, et si possible dès la maternelle car en primaire beaucoup font déjà un autre sport. Cela laisse le temps nécessaire pour les fidéliser et leur proposer au minimum 4 cycles de tennis à l'école avant le collège. Mieux ils jouent en entrant en 6e, plus ils s'inscriront à l'école de tennis ! »

Jacques Remigy – président du TC Fleury (Grand-Est)

OBJECTIFS

- **Engager une forte démarche fédérale d'inclusion et d'ouverture de nos pratiques pour élargir notre base de pratiquants et de licenciés.**
- **Diversifier nos lieux et notre offre d'activités par un investissement résolu dans le développement de toutes les pratiques.**
- **Changer l'image du tennis pour en faire un ensemble de pratiques ludiques et accessibles à tous.**

Florence Alix-Gravellier - Vice-présidente Comex
Magalie Girard - Membre Comex

« Le padel est une activité en plein essor qui non seulement amène d'autres licenciés et joueurs dans la structure, mais permet également de relancer l'économie des clubs de moyenne importance au travers de ressources financières nouvelles qui peuvent induire un nouvel élan pour le tennis et ses dérivés. Le padel est aussi un atout certain pour la convivialité. »

Alain Martiren – président du TC Guéthary (Nouvelle-Aquitaine)

NOS PRINCIPALES ACTIONS

- Découverte du tennis par le plus grand nombre en développant la possibilité pour tout enfant de s'amuser dans la rue avec une balle et une raquette (street tennis), en collaboration avec Fête le Mur.
- Renforcement du tennis scolaire avec le déploiement du programme De la Cour au Court de la maternelle au primaire, le lancement du ShorTennis au collège et au lycée et un maillage club–université.
- Expansion accélérée du padel, en particulier dans les régions caractérisées par un grand retard d'équipements en termes de nombre de pistes par habitant, en respectant l'équilibre territorial, avec l'aide de l'État.
- Développement du beach tennis avec des animations et des compétitions dédiées aux moins de 18 ans et un meilleur packaging du circuit de compétitions.
- Développement du paratennis avec des interventions dans les centres de rééducation pédiatrique et une sensibilisation renforcée des clubs à la pratique.
- Redémarrage du Tennis Entreprise avec la mise en place d'une offre mixant séances encadrées et animations pour les entreprises limitrophes des clubs.
- Modernisation de l'image du tennis pour en faire un sport accessible (Une balle, une raquette) et attractif (Partout et pour tous).

07

L'ÉCOLE DE TENNIS, PILIER DE LA VIE DU CLUB

CONSTAT

En 10 ans, le nombre de jeunes licenciés a régressé de 25 %. Plus de la moitié des jeunes quitte le club avant la troisième année. Le contenu des entraînements, d'une part, et l'approche trop compétitive, d'autre part, seraient les causes de cette désaffection prématurée.
Ces constats nous obligent à modifier notre modèle d'école de tennis, nos démarches pédagogiques et nos savoir-faire relationnels avec les enfants et les parents.

91 % **des clubs disposent d'une école de tennis.** [source : FFT - Étude «Licence» août 2021]

75 % **des clubs considèrent l'école de tennis comme l'une des activités les plus porteuses pour le développement d'un club.** [source : FFT - Étude «Licence» - août 2021]

« L'école de tennis est le baromètre d'un club. Les enfants ne viennent pas pour apprendre mais pour jouer. Le jeu est le principal moteur de l'apprentissage. Plutôt qu'ils fassent du tennis, faisons en sorte qu'ils jouent au tennis. Les premiers abandonnent rapidement, le constat l'atteste. Les autres continuent généralement l'aventure. »

Olivier Letort – Tennis Cooleurs

« Jouer au tennis, faire une partie de tennis, c'est mettre le jeu au centre d'une pédagogie ludique et plaisante pour l'enfant. Il est essentiel de privilégier l'échange et le partage pour que nos jeunes évoluent à leur rythme et s'épanouissent grâce à un enseignement adapté et à la vie de club qui leur est proposée. »

Laurence Léobet-Delaquaize – directrice sportive du TC Castelbriantais (Pays de la Loire)

OBJECTIFS

Développer une pédagogie ludique réconciliant le jeu et l'apprentissage pour :

- **fidéliser les enfants et les adolescents par le plaisir de jouer, les progrès sportifs et l'intégration au sein du club ;**
- **fidéliser les 7 ans et moins par la qualité du mini-tennis et du baby tennis en les traitant spécifiquement ;**
- **renforcer les liens avec les parents par la mise en place d'animations pour les parents avec les enfants ;**
- **optimiser les possibilités du club pour accueillir l'adulte accompagnateur ;**
- **faire en sorte qu'au moins un jeune sur 2 de moins de 10 ans reste licencié après plus de 3 ans.**

NOS PRINCIPALES ACTIONS

- Formation des enseignants à l'apprentissage par le jeu, à un savoir-faire d'accueil et d'animation face à tous types de populations, des tout jeunes débutants aux jeunes classés.
- Création d'une certification fédérale complémentaire à celle de l'initiateur fédéral (IF) sur l'encadrement du mini-tennis et du baby tennis.
- Création d'un fil rouge du jeu pour tous, de la simple opposition au match en 10 points (plateaux pédagogiques) et du match libre jusqu'à la compétition plus traditionnelle.
- Accompagnement des enseignants et des dirigeants pour concevoir le projet pédagogique de leur club autour du concept de l'école de tennis globale sociale, sportive et éducative.
- Mise en place de partenariats avec d'autres centres d'activités pour les enfants et pour les parents pour passer l'après-midi au club.

Patrick Luquet
Vice-président Comex

08

LA COMPÉTITION ET LE PLAISIR DE JOUER

CONSTAT

La compétition a longtemps été un élément fondamental de la convivialité du club et de la fidélisation des licenciés. La société change, elle consomme plus dans l'immédiateté, et notre compétition de club n'a pas encore complètement fait sa mutation pour s'adapter à cette nouvelle donne.
Par ailleurs, la pandémie a impacté le volume et le format de compétitions en club.

Hausse de 44 % des matchs libres en 2021 par rapport à 2020. [source : Base de données fédérale]

Le taux de compétiteurs parmi nos licenciés est de 26 %, alors qu'il était à 36 % avant la pandémie. [source : Base de données fédérale]

« Historiquement, l'activité du club s'est toujours concentrée autour de la formation des jeunes, la compétition traditionnelle et le haut niveau. Avec l'arrivée d'une nouvelle équipe pédagogique et un contexte sanitaire particulier, nous nous sommes réinventés en offrant des formules d'encadrement élargies au plus grand nombre et des formats de compétition adaptés. Place au jeu ! »

Frédéric Casamatta – président du TC Miomo (Corse)

OBJECTIFS

- **Utiliser la compétition comme un outil de plaisir pour les enfants de nos écoles de tennis.**
- **Développer des formats de compétition plus accessibles, plus attractifs, plus innovants et mieux adaptés à la demande afin d'attirer de nouveaux licenciés et de nouveaux compétiteurs.**
- **Valoriser l'ensemble des parties prenantes de la compétition (arbitrage, classement, etc.).**

« La structure club doit proposer des formules compétitions ultra-courtes, sur une demi-journée, en visant un public spécifique (adultes débutants, familles, enfants/parents, seniors plus, tranches de classement, intergénérations, etc.). Au TC Charleval, nous proposons, par exemple, des formules TMC le dimanche : le matin, pour les seniors messieurs 4e série, et l'après-midi, pour les filles (11-17 ans), des doubles en un set et 5 jeux. Le jeudi, c'est une formule dédiée aux femmes (simple ou double), toujours sur un format court. »

Magalie Gazel et Franck Bouchard – présidente et directeur sportif du TC Charleval (PACA)

NOS PRINCIPALES ACTIONS

- Incitation au redémarrage de la compétition classique dans les clubs pour revenir au nombre de tournois et de compétiteurs d'avant-pandémie.
- Développement des tournois à temps limité, tel que le TMC (Tournoi MultiChances, simple et double), pour faciliter l'organisation pour nos compétiteurs.
- Promotion des tournois d'animation, en club ou à grande échelle (tournoi famille, double surprise, etc.) pour dynamiser la convivialité dans les clubs.
- Valorisation du rôle structurant des matchs par équipes et développement des matchs par équipes mixtes.
- Fidélisation des arbitres et des juges-arbitres par une formation optimisée, un savoir-être amélioré et des outils digitaux mieux adaptés (MOJA).
- Mise en place d'un système informatique fiable pour le classement.

Eric Largeron
Vice-président Comex

CHAPITRE 04

VERS LE HAUT NIVEAU

Coupe Du Guilin / Valérin 2021
Qualifying Round - La Rochelle
Winners

09

ÉDUCATION, REPÉRAGE ET FORMATION

CONSTAT

La faiblesse de notre vivier révèle une dilution des rôles et des responsabilités au sein de nos équipes techniques, accentuée par les difficultés structurelles rencontrées par les enseignants des clubs pour suivre les jeunes de 10 ans et moins.
Trop peu de jeunes accèdent à la compétition, un constat particulièrement édifiant pour les 8-12 ans, plus marqué pour les filles, d'où un manque de brassage et de densité.

De plus, les résultats des jeunes sont souvent le fruit d'un travail effectué au sein de la cellule familiale plus que dans les clubs formateurs, une situation qui peut contribuer à l'isolement et au manque d'émulation pour ces jeunes.

« Détecter les meilleurs talents parmi nos jeunes et leur potentialité fait partie intégrante de notre métier. Il est nécessaire de développer ces qualités afin de tendre vers le haut niveau. »

Arnaud Raison – responsable sportif du TC Buxerolles (Nouvelle-Aquitaine)

352 **jeunes de 8 à 10 ans sont actuellement entraînés dans nos centres régionaux et nationaux, soit le double par rapport à l'année précédente.**
[source : DTN]

13 % **des licenciés 8-12 ans seulement ont disputé une partie homologuée.**
[source : Base de données fédérale]

OBJECTIFS

- **Rompre avec le principe de la sélection très précoce et élargir la base de nos espoirs en renforçant le volume de filles et de garçons suivis par les ligues.**
- **Trouver le dispositif adéquat pour accompagner nos plus jeunes et densifier le nombre de jeunes suivis et en compétition.**
- **Développer notre programme de repérage des qualités et de détection des talents.**
- **Mettre l'accent particulièrement sur notre formation des filles et doubler le nombre de jeunes filles de 8 et 9 ans suivies dans nos centres d'entraînement de ligue.**
- **Développer une approche globale (technique, physique, mentale) de la formation de nos jeunes.**
- **Remobiliser nos enseignants sur la formation de nos élites jeunes.**

NOS PRINCIPALES ACTIONS

- Priorisation du rôle des entraîneurs sportifs territoriaux sur des actions de repérage, d'entraînement et de compétition des jeunes de moins de 10 ans dans les territoires.
- Regroupement des meilleurs éléments dans les centres départementaux pour mutualiser les programmes d'entraînement et de compétition, éviter l'isolement et recréer une émulation collective.
- Densification du nombre de compétiteurs à partir de 8 ans par la compétition par équipes (rassemblements interdépartementaux, challenges nationaux).
- Développement de stratégies spécifiques en direction des filles en entraînant 2 filles de 8 et 9 ans au sein de chaque comité départemental.
- Renforcement de l'exigence portée sur la technique qui ne doit pas être limitante en animant en ce sens le réseau national des enseignants et les équipes techniques.
- Animation du réseau des référents physique et de performance mentale de chaque ligue.
- Meilleure reconnaissance pour valoriser les entraîneurs qui emmènent des jeunes vers les filières du haut niveau.

Gilles Moretton
Président de la FFT

CHAPITRE 05

LES ENJEUX SOCIÉTAUX

Recycl

10

LA MIXITÉ, UNE EXIGENCE À TOUS LES NIVEAUX

CONSTAT

Aujourd'hui, on compte 29% de licenciées féminines, soit une perte de 57000 licences féminines depuis 2010, dont 32000 chez les moins de 18 ans.
Malgré un sport perçu comme mixte, la FFT n'est qu'à la sixième place des fédérations françaises les plus féminisées en nombre de licenciées.
On observe également une faible féminisation de l'enseignement (17% en club, 6% en comité, 17% en ligue), de l'arbitrage (18%), et de la gouvernance (20% de présidentes de club et de comités départementaux, une seule présidente de ligue).

-20 % **de licenciées féminines FFT depuis 2010.**
[source : Base de données fédérale]

La moyenne des licenciées féminines est de
38 % dans les autres fédérations sportives ;
elle n'est que de 29 % à la FFT.
[source : INJEP - les chiffres clés du sport 2020]

« L'ensemble des actions franciliennes en faveur de la féminisation de la pratique tennis repose sur un socle commun correspondant aux attentes des publics féminins : recherche de bien-être, plaisir du jeu, bénéfice santé, partage et liberté. Et ça marche ! Les animations conviviales organisées avec bienveillance dans les clubs, les comités départementaux et par la ligue d'Île-de-France permettent de recruter et de fidéliser des licenciées féminines dont le large sourire à la sortie des événements témoigne de l'envie de renouveler l'expérience collective, raquette en main. »

Isabelle Billard-Delage – présidente de la commission tennis féminin de la ligue d'Île-de-France

NOS PRINCIPALES ACTIONS

OBJECTIFS

- **Augmenter la proportion de femmes parmi les licenciés, les enseignants, les bénévoles et les dirigeants.**
- **Recruter et fidéliser des licenciées féminines (tous profils) pour obtenir +30 000 licences féminines par rapport à 2020 à l'horizon 2024.**

Dominique Decoux
Vice-présidente Comex

- Conception d'une offre de pratique adaptée aux publics féminins : offre multisports, refonte des Raquettes FFT, lancement des Challenges TMC Dames et Territoriaux 8-10 ans filles, valorisation du Trophée BNP Paribas de la famille.
- Adaptation de l'approche pédagogique en intégrant un module dédié à la pratique loisir au féminin au sein des formations initiale et continue des enseignants.
- Désignation d'un représentant en charge de la question féminine dans chaque commission de ligue/comité et nomination d'un ou une référent(e) pratique diversité au féminin dans l'ensemble des comités. Il s'agit notamment de tendre vers la parité au sein des instances dirigeantes fédérales et régionales.
- Exploitation du projet Demain pour elles ! porté par Sport dans la Ville, notamment en développant la pratique du tennis pour les jeunes filles dans les quartiers, en leur faisant vivre des expériences uniques via l'écosystème FFT (lors des tournois professionnels notamment) et en contribuant à l'émergence d'une nouvelle génération d'enseignantes, de bénévoles et de dirigeantes féminines.

11

L'ENGAGEMENT DES CLUBS DANS UNE DÉMARCHE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

CONSTAT

Le sport n'est pas seulement une activité physique. Il est un levier d'éducation et de solidarité, d'accès à la santé et au bien-être, d'inclusion économique et sociale, de préservation de l'éthique et de l'intégrité et de lutte contre toutes les violences, notamment sexuelles.
Le club est plus que le simple lieu de pratique du sport. Il est un espace pour « bien vivre ensemble ». Il est un acteur citoyen où bénévoles et pratiquants peuvent partager des projets, s'engager au service des autres, de leur environnement, de la transition sociale et écologique et promouvoir les valeurs et les principes de la République.

« L'activité tennis santé du club concerne 40 patients-joueurs répartis sur 4 créneaux horaires, ainsi que des suivis à des horaires modulables. Depuis 3 ans que j'anime le tennis santé, j'ai pu observer l'épanouissement des participants au cours des séances qui se terminent par un moment d'échange où chacun s'exprime sur ses ressentis et ses progrès. Entendre qu'ils retrouvent des capacités motrices qu'ils pensaient perdues est la plus belle des victoires ! »

Michaël Doghe – directeur sportif du TC Lestrem (Hauts-de-France)

79 %	**des clubs sont très ou assez intéressés par la mise en place d'un label Club Écoresponsable.** [source : FFT - Étude RSE - juin 2021]
298	**clubs labellisés Clubs Tennis Santé (+132 % entre 2020 et 2021), plus de 800 enseignants formés.** [source : FFT - Étude - pôle clubs, pratiques et territoires]

« Le sport n'est pas seulement un formidable espace d'expression de la RSE, c'est en soi de la RSE. »

Sylvain Roger – Parlement des Entrepreneurs d'avenir

OBJECTIFS

- **Partager la responsabilité sociale et environnementale de la Fédération jusque dans les territoires en accompagnant les clubs dans la mise en place d'un projet local citoyen et écoresponsable.**
- **Poursuivre le développement du tennis santé.**
- **Consolider l'engagement au service de la bonne gouvernance, de l'éthique et de l'intégrité sportives et de la lutte contre les violences.**

Germain Roesch - Vice-président Comex
Martine Bisset - Membre Comex

« Au sein du club, nous développons le programme du tri sélectif sur nos événements ; nous encourageons le recours aux écocups, supprimant ainsi l'ensemble des gobelets plastique sur nos tournois ; et, plus récemment, nous avons offert à chaque adhérent une bouteille en verre afin de supprimer progressivement le plastique des sacs et ainsi d'en réduire la consommation. »

Gabin Lucas – président du Romilly Sport 10 Tennis (Grand-Est)

NOS PRINCIPALES ACTIONS

- **Accompagnement à la mise en place d'un projet de développement responsable** (notamment labels « club tennis santé », « club écoresponsable », jumelages entre les clubs à l'international).
- **Encouragement à l'engagement dans la transition écologique :**
  - > intégration des critères d'éco-conception dans l'ADCP, formation à l'expertise écoresponsable ;
  - > sensibilisation de l'ensemble de l'écosystème du tennis aux enjeux environnementaux (fresque écologique du tennis, ajout de la dimension environnementale au sein des Trophées des Actions Solidaires) ;
  - > contribution à la structuration des filières de recyclage / réemploi du matériel sportif.
- **Amplification du développement du Tennis santé** en donnant plus de visibilité sur le programme et les clubs labellisés, y compris auprès des réseaux institutionnels et médicaux, en homogénéisant et en renforçant la qualité des formations, en organisant des évènements phares à Roland-Garros dont la Coupe de France des professions médicales.
- **Maintien d'un haut niveau d'exigence d'éthique, d'intégrité sportive et de gouvernance démocratique** notamment en activant le contrôle automatisé d'honorabilité des éducateurs sportifs bénévoles et des dirigeants, et en assurant un dialogue plus régulier avec les clubs (vote des clubs, consultations).

CHAPITRE 06

LES ASPECTS FINANCIERS

12

DE NOUVELLES SOURCES DE REVENUS DANS LES TERRITOIRES

CONSTAT

L'essentiel du financement des clubs provient des cotisations des adhérents et des subventions municipales. Ils bénéficient également d'aides financières dont l'aide aux clubs et au développement de la pratique (ADCP). Les limites de ces financements impliquent que les clubs s'ouvrent davantage à d'autres sources de financement ou à de nouvelles manières d'opérer.

De leur côté, les ligues (et, par leur truchement, les comités) bénéficient (notamment) de recettes issues de la licence, de la dotation globale de fonctionnement et de l'aide à l'équipement selon des mécaniques qui doivent gagner en lisibilité ; comme les clubs, ces instances peuvent aussi développer leurs ressources propres.

Les subventions additionnées des collectivités et des partenaires privés ne représentent en moyenne que 20 % des ressources des clubs aujourd'hui. [source : BIPE 2017]

« Notre projet consistait à regrouper 3 clubs, qui n'avaient pratiquement plus de licenciés, et de créer un club intercommunal. Ce regroupement a permis le recrutement d'un enseignant breveté d'État, l'ouverture d'une école de tennis, ainsi que la construction et la rénovation de courts. En 2018, le club a atteint 306 licenciés, devenant ainsi le troisième club du Loir-et-Cher. »

William Beaudouin – président du comité de Loir-et-Cher (Centre-Val de Loire)

NOS PRINCIPALES ACTIONS

OBJECTIFS

- **Développer les ressources des clubs en diversifiant celles-ci et en favorisant leur mutualisation.**
- **Améliorer la lisibilité des financements alloués aux ligues et aux comités et les aider à s'ouvrir à de nouvelles sources de financement (ex.: partenariats).**
- **Développer les ressources marketing de toutes les disciplines et de toutes les compétitions.**

Jean-Luc Barrière - Trésorier général de la FFT
Lionel Ollinger - Vice-président Comex

- Amélioration de notre capacité à promouvoir et à aider les clubs à mieux recourir aux ressources financières mises à disposition par les autorités publiques (fonds de l'Economie Sociale et Solidaire, aides à l'emploi, etc.), y compris en exploitant les opportunités offertes par les projets sociétaux (service civique, réduction de dépenses énergétiques, etc.).
- Aide aux clubs pour développer une stratégie de:
  > rapprochement avec les municipalités et les PME locales ;
  > renforcement des liens avec les particuliers qui peuvent être intéressés par des démarches de type dons défiscalisés (cf. nouveau dispositif Soutiens ton club).
- Soutien aux ligues et comités dans la recherche de partenariats et mécénats (exemple: village des ligues).
- Développement des actions de mutualisation (de ressources, d'infrastructures, de personnel, etc.) entre clubs.
- Création de modules spécifiques de formation sur la plateforme du LIFT pour les dirigeants tournés vers la gestion financière.
- Étude d'une évolution de la licence, qui inclurait la création d'une part pour les clubs et procurerait de nouvelles recettes aux ligues en lien avec le développement des disciplines des sports de raquettes.
- Développement des ressources de toutes nos pratiques: padel, beach tennis, e-sport etc.

CHAPITRE 07

LES OBJECTIFS PHARES

À L'HORIZON 2024

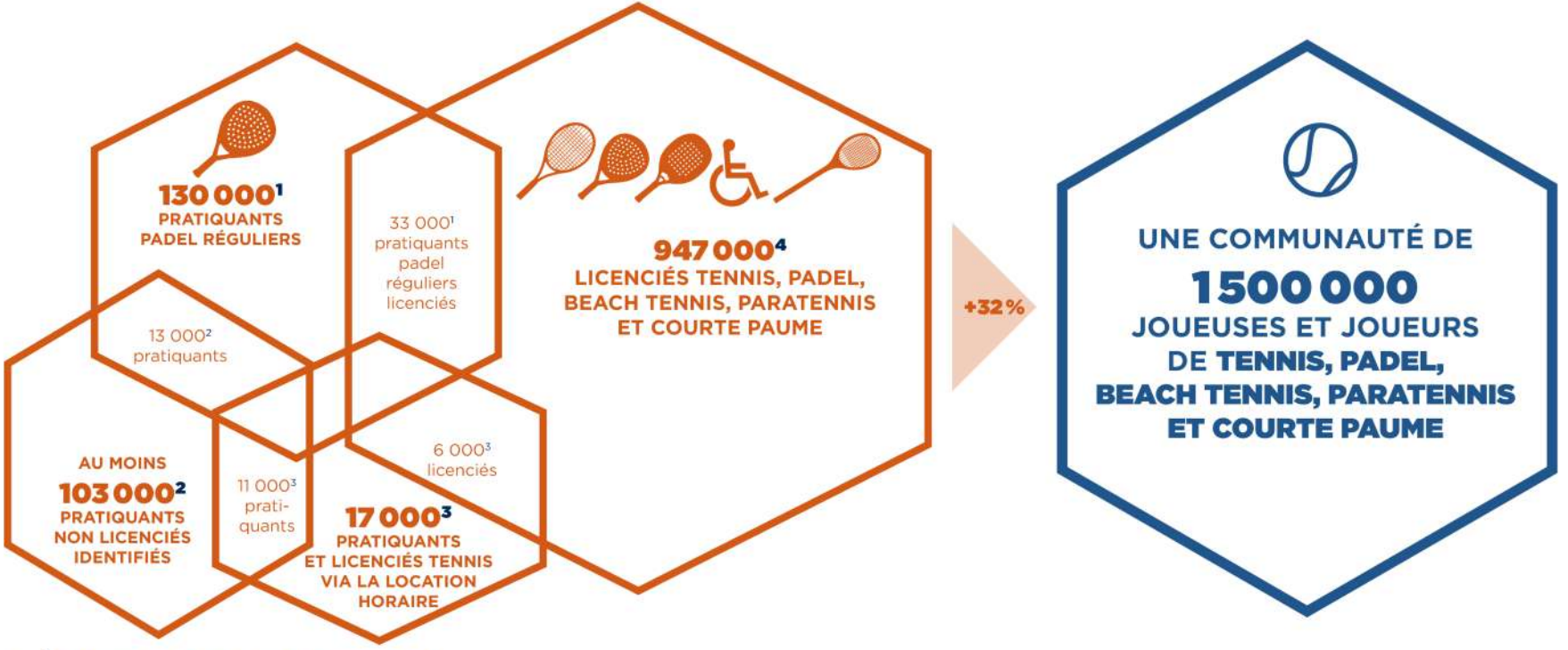
ROLAND GARROS
PARIS

OBJECTIFS CLÉS POUR ACCOMPAGNER CE PLAN DE DÉVELOPPEMENT

	LA CONVIVIALITÉ AU CŒUR DU CLUB	L'AMÉLIORATION DE L'OFFRE ET DES SERVICES AUX PRATIQUANTS	DES PRATIQUES DIVERSES, LUDIQUES ET ACCESSIBLES À TOUS	L'ÉCOLE DE TENNIS, PILIER DE LA VIE DU CLUB	LA MIXITÉ, UNE EXIGENCE À TOUS LES NIVEAUX	L'ENGAGEMENT DES CLUBS DANS UNE DÉMARCHE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE
	Embellissement de 300 club-houses supplémentaires *200 à octobre 2021*	**Hausse de 50 % de l'exposition de nos clubs sur Ten'Up** *55 % au 31 août 2021*	**Doubler le nombre de pistes de padel** *955 à octobre 2021*	**Hausse de 20 % de notre fidélisation des moins de 10 ans** *42 % à octobre 2021*	**Hausse de 10 % de nos licenciées** *280 000 au 31 août 2021*	**Doubler le nombre de clubs labellisés «tennis santé»** *298 à octobre 2021*
	Nombre de club-houses construits ou rénovés	% de clubs avec au moins une offre visible sur Ten'Up (location horaire / réservation, stage, etc.)	Nombre de pistes de padel construites d'ici 2024	% de fidélisation sur 3 ans des moins de 10 ans	Nombre de licences féminines	Nombre de clubs labellisés «tennis santé»
OBJECTIF 2024	**500**	**80 %**	**2 000**	**50 %**	**310 000**	**600**

Développement de la communauté des joueuses et joueurs sur l'ensemble de nos disciplines

ÉTENDRE LA COMMUNAUTÉ DE NOS JOUEUSES ET JOUEURS (LICENCIÉS, PRATIQUANTS PADEL RÉGULIERS ET PRATIQUANTS TENNIS IDENTIFIÉS) POUR LA PORTER À 1 500 000 PERSONNES EN 2024



1 *Étude Union Sport & Cycles, datée de novembre 2020.*
2 *Comptage des non-licenciés ayant fait depuis septembre 2020 une connexion Ten'Up, une réservation ou une adhésion sans licence (source : FED & AT Internet, via le socle data). Cette information sera désormais suivie grâce au socle data.*
3 *Estimation faite à partir des données Ten'Up d'octobre 2021.*
4 *Données à la fin de l'année sportive 2021.*

EN ÉQUIPE !

Amélie Oudéa-Castéra,
directrice générale de la Fédération Française de Tennis

Chères présidentes et chers présidents de ligues et de comités départementaux,

L'esprit d'équipe et **la proximité** sont les deux moteurs qui vont continuer à guider notre action au cours des trois prochaines années. Le PND 2021-2024 établit désormais notre feuille de route commune pour déployer la vision fédérale impulsée par notre président, et cela dans tous les territoires, **tout en tenant compte de leurs spécificités** grâce aux PRD qui le déclinent et le complètent.

L'élaboration de ce cadre pour l'action n'aurait jamais été possible **sans votre mobilisation à tous et celle de vos équipes ;** avec les directions impliquées au niveau fédéral, nous vous en remercions chaleureusement. Elle n'aurait pas non plus été possible sans **l'engagement des membres du Comex et du CST.** Cette démarche de coconstruction s'est aussi enrichie **des échanges noués dans les clubs** à l'occasion des premières étapes du tour de France.

Nous savons que, pour porter ses fruits, notre politique de développement doit continuer à **tous nous impliquer** au service **du terrain** ; c'est le sens du leitmotiv que nous nous sommes donné, « Ensemble pour les clubs ». Avec, à la clé, **plus de licenciés, plus de fidélisation et plus de jeunes talents qui émergent dans les territoires.**

Pendant les trois prochaines années, nous allons ainsi fortifier le **binôme dirigeant/enseignant** au cœur du club, renforcer **les services, notamment digitaux,** aux pratiquants, **le plaisir du jeu** et **l'accessibilité** de toutes nos disciplines, regarnir **nos viviers de jeunes** capables d'accéder au haut niveau et les y aider, **améliorer et féminiser** notre gouvernance avec notamment un appui redoublé aux bénévoles, **innover** dans nos compétitions et dans nos façons d'opérer pour

assumer pleinement **notre responsabilité sociale et environnementale,** diversifier **nos ressources** et, enfin, **faire grandir ensemble une image renouvelée du tennis français**.

Pour accompagner ce plan d'action et nous donner les bons points de repère pour suivre nos progrès, nous nous sommes fixé **des objectifs précis et quantifiés** à l'horizon de la fin 2024, mis au point à partir des éléments remontés par les ligues dans la phase de coconstruction. Ces indicateurs seront directement consultables par les ligues à partir du socle data qui sera déployé fin 2021.

En point d'orgue, la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris à l'été 2024 sera pour nous tous **un rendez-vous historique**, que nous commençons à préparer et qui donnera une résonance particulière à tous nos efforts collectifs.

D'ici là, dans l'action, au quotidien, vous pouvez compter sur la détermination des équipes fédérales qui se tiendront continuellement à votre écoute et à vos côtés.

Amélie Oudéa-Castéra
Directrice générale de la FFT

ANNEXES

- COMEX
- CONSEIL SUPÉRIEUR DU TENNIS
- PRÉSIDENT(E)S DES LIGUES
- PRÉSIDENT(E)S DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

ÉN
FÉDÉRATION
FRANÇAISE

COMEX

Gilles Moretton

Président
en charge de la DTN, du renforcement du modèle économique de la FFT, des relations internationales et des JOP 2024

Jacky Terreau

Vice-président délégué
en charge de la modernisation de la gouvernance, des sytèmes d'information, du numérique et du juridique

Jean-Claude Bousteau

Vice-président
en charge de l'équipement, du beach tennis et des relations avec l'Outre-mer

Dominique Decoux

Vice-présidente
en charge de l'éthique et de l'intégrité sportives, de l'accessibilité de la pratique, de la féminisation des équipes dirigeantes et du développement durable

Catherine Gallot

Vice-présidente
en charge de la diversité des instances dirigeantes, du bénévolat et de la place des jeunes dans la vie fédérale

Lionel Ollinger

Vice-président
en charge de l'organisation des grands événements

Germain Roesch

Vice-président
en charge de la responsabilité sociétale et des grands travaux

Martine Bisset

Membre
Médecin en charge de la santé mentale des champions et des espoirs, de la lutte contre le dopage et du tennis santé

Pierre Doumayrou

Secrétaire général
en charge de la communication
et des relations avec les territoires

Jean-Luc Barrière

Trésorier général
en charge de la diversification des ressources
propres de la FFT

Florence Alix-Gravellier

Vice-présidente
en charge du développement des pratiques, du paratennis,
du tennis à l'école et à l'université

Éric Largeron

Vice-président
en charge de la compétition, du classement et de l'arbitrage,
de l'évolution des formats de jeu, de la lutte
contre la corruption et du haut niveau padel

Sabrina Léger

Vice-présidente
en charge des enseignants et de la formation,
de l'innovation, de la culture et du patrimoine

Patrick Luquet

Vice-président
en charge de la vie des clubs, de la fidélisation
et du recrutement des licenciés et de la gestion de
la crise sanitaire

Magalie Girard

Membre
en charge de la reconversion des sportifs de haut niveau,
de la lutte contre toutes les formes de violences
et du développement du padel

Annick Rizzoli

Membre
en charge de la fidélisation des licenciés
et du recrutement de nouveaux pratiquants

CONSEIL SUPÉRIEUR DU TENNIS

Éliane Hébraud
Présidente

Philippe Belou
Vice-président

Daniel Hette
Vice-président

Aurelie Abt
Membre

Dominique Arnaldi
Membre

Daniel Chausse
Membre

Pascal Da Costa
Membre

Anthony Dagnaud
Membre

Laurent Darcos
Membre

Joëlle Delteil
Membre

Christophe Demoisson
Membre

Céline Héberlé
Membre

Olivier Henry de Villeneuve
Membre

Francois Jauffret
Membre

Jacques Laprée
Membre

Jean-Yves Maisonnave
Membre

Yves Piette
Membre

Anne-Laure Arondel

Membre

Christine Badoux

Membre

Jean-Philippe Baguet

Membre

Franck Balabanian

Membre

Martine Bocock

Membre

Hervé Buffe

Membre

Florent Dousset

Membre

Emmanuelle Ducrot

Membre

Élyane Ferrien-Chatillon

Membre

Patricia Froissart

Membre

Catherine Gens

Membre

Bernard Giudicelli-Ferrandini

Membre

Florence Pocheron-Luyat

Membre

Béatrice Ronjat

Membre

Jean-Marie Vives

Membre

PRÉSIDENT(E)S DES LIGUES

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Florent
DOUSSET

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
Jacky
TERREAU

BRETAGNE
Pascal
PIRIOU

CENTRE-VAL DE LOIRE
Sabrina
LÉGER

CORSE
Philippe
MEDORI

GRAND-EST
Lionel
OLLINGER

HAUTS-DE-FRANCE
Patrice
BRULEZ

ÎLE-DE-FRANCE
Germain
ROESCH

NORMANDIE
Olivier
HALBOUT

NOUVELLE-AQUITAINE
Alain
MOREAU

OCCITANIE
Philippe
BELOU

PAYS DE LA LOIRE
Patrick
GUÉRIN

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
Jean-Claude
BOUSTEAU

GUADELOUPE
Christian
FORBIN

GUYANE
Fabrice
PRÉVOT

MARTINIQUE
Lionel
GRANGENOIS

NOUVELLE-CALÉDONIE
Olivier
LE DAIN

LA RÉUNION
Jean-Yves
DENNEMONT

PRÉSIDENT(E)S DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

AIN	Florence POCHERON-LUYAT
ALLIER	Jean-Luc FRAMONT
CANTAL	Jean-François RODIER
DRÔME-ARDÈCHE	Joëlle CORNUT-CHAUVINC
HAUTE-LOIRE	Stéphane PUGNÈRE
HAUTE-SAVOIE	Emmanuelle DUCROT
ISÈRE	Michel AMAT
LOIRE	Didier PICARD
PUY-DE-DÔME	Joëlle DELTEIL
RHÔNE-MÉTROPOLE DE LYON	Jacques LAPRÉE
SAVOIE	David TORDJMANN

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

BELFORT	Céline THIMEL
CÔTE-D'OR	Jean-Marie LEROY
DOUBS	Marie-Hélène GUYON
HAUTE-SAONE	Dorian GRAVE
JURA	Michel ROYET
NIÈVRE	Élyane FERRIEN-CHATILLON
SAÔNE-ET-LOIRE	Valérie ROUSSEL
YONNE	Fabien COOL

BRETAGNE

CÔTES-D'ARMOR	Olivier BOTHOREL
FINISTÈRE	Alain BAUGE
ILLE-ET-VILAINE	Thierry CARDONA GIL
MORBIHAN	Jean-François DAUBARD

CENTRE-VAL DE LOIRE

CHER	Martial SOUCHET
EURE-ET-LOIR	Jean-Pierre LEJEUNE
INDRE	Christèle RAPHALEN
INDRE-ET-LOIRE	Éric LEVIEUGE
LOIR-ET-CHER	William BEAUDOIN
LOIRET	Céline HÉBERLÉ

GRAND-EST

ARDENNES	Denis BOULET
AUBE	Aurélie ABT
BAS-RHIN	Pascal HLADNIK
HAUT-RHIN	Stéphane THOMANN
HAUTE-MARNE	Anicet LAVOCAT
MARNE	Éric JORIS
MEURTHE-ET-MOSELLE	Cédric SCHWAEDERLE
MEUSE	Anne-Laure ARONDEL
MOSELLE	Jean-Paul JATON
VOSGES	Hervé BUFFE

HAUTS-DE-FRANCE

AISNE	Olivier DEPAQUIT
NORD	Bernard SOUDANT
OISE	Patrick CARREL
PAS-DE-CALAIS	Peggy BAVIÈRE
SOMME	Christian DENIS

ÎLE-DE-FRANCE

ESSONNE	Nadine MARIAUX
HAUTS-DE-SEINE	Olivier HENRY DE VILLENEUVE
PARIS	Annick RIZZOLI
SEINE-ET-MARNE	Bernard JOANNY
SEINE-ST-DENIS	Jean LIST

PRÉSIDENT(E)S DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

VAL-DE-MARNE	Anthony DAGNAUD
VAL-D'OISE	Patricia FROISSART
YVELINES	Francis ÉVEILLARD

NORMANDIE

CALVADOS	Thierry DE MOLINER
EURE	Jérôme GRENIER
MANCHE	Stéphane BOUVRY
ORNE	Gilles POUSSIN
SEINE-MARITIME	Max COQUIN

NOUVELLE-AQUITAINE

CHARENTE	Cyrille BERLAND
CHARENTE-MARITIME	Patrick VALLINA
CORRÈZE	Hervé GRÉGOIRE-MAZZOCCO
CREUSE	Fatiha PAILLER
DEUX-SÈVRES	Jacky ENOS
DORDOGNE	Clément HYVOZ
GIRONDE	Éric CHEVEROU
HAUTE-VIENNE	Patrick DELMAS
LANDES	Jean CIRON
LOT-ET-GARONNE	Didier BEZOS
PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	Jean-Yves MAISONNAVE
VIENNE	Dddier PERRAUD

OCCITANIE

ARIÈGE	Christophe JACQUART
AUDE	Nicolas MIGUEL
AVEYRON	Marguerite GIMALAC
GARD	Stéphane DUPLISSY
GERS	Pierre DUPLAN
HAUTE-GARONNE	Laurent DARCOS
HAUTES-PYRÉNÉES	Yves PIETTE
HÉRAULT	Jean-Louis REY
LOT	Claude BONNET
LOZÈRE	Laurent POUGET
PYRÉNÉES-ORIENTALES	Bernard MASSINES
TARN	Pierre ROUANET
TARN-ET-GARONNE	Philippe CHAUMERLIAC

PAYS DE LA LOIRE

LOIRE-ATLANTIQUE	Catherine GALLOT
MAINE-ET-LOIRE	Didier FRÉZEAU
MAYENNE	Michel BEAUMONT
SARTHE	Jean-Pierre MICHAUD
VENDÉE	Régis TÉTARD

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE	Jean-Jacques MARGUERON
ALPES-MARITIMES	Jean-Marie VIVES
BOUCHES-DU-RHÔNE	Dominique ARNALDI
HAUTES-ALPES	Jean-Luc SIRAGUSA
VAR	Christophe DEMOISSON
VAUCLUSE	Patrick MUNINI

LA RÉUNION

MAYOTTE	Hervé MOGNÉ-MALI

RANCE
FRANCE
FRANC

REMERCIEMENTS

Un très grand merci à l'ensemble des dirigeants,
des bénévoles et des salariés de toutes nos structures locales,
départementales, régionales et nationales, qui font
vivre la passion de nos sports au cœur de nos clubs
et de nos structures habilitées, au quotidien !

ENSEMBLE
pour les clubs

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES • BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ • BRETAGNE • CENTRE-VAL DE LOIRE • CORSE • GRAND-EST • HAUTS-DE-FRANCE • ÎLE-DE-FRANCE • NORMANDIE • NOUVELLE-AQUITAINE • OCCITANIE • PAYS DE LA LOIRE • PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR • GUADELOUPE • GUYANE • MARTINIQUE • NOUVELLE-CALÉDONIE • LA RÉUNION

© FFT - NOVEMBRE 2021