

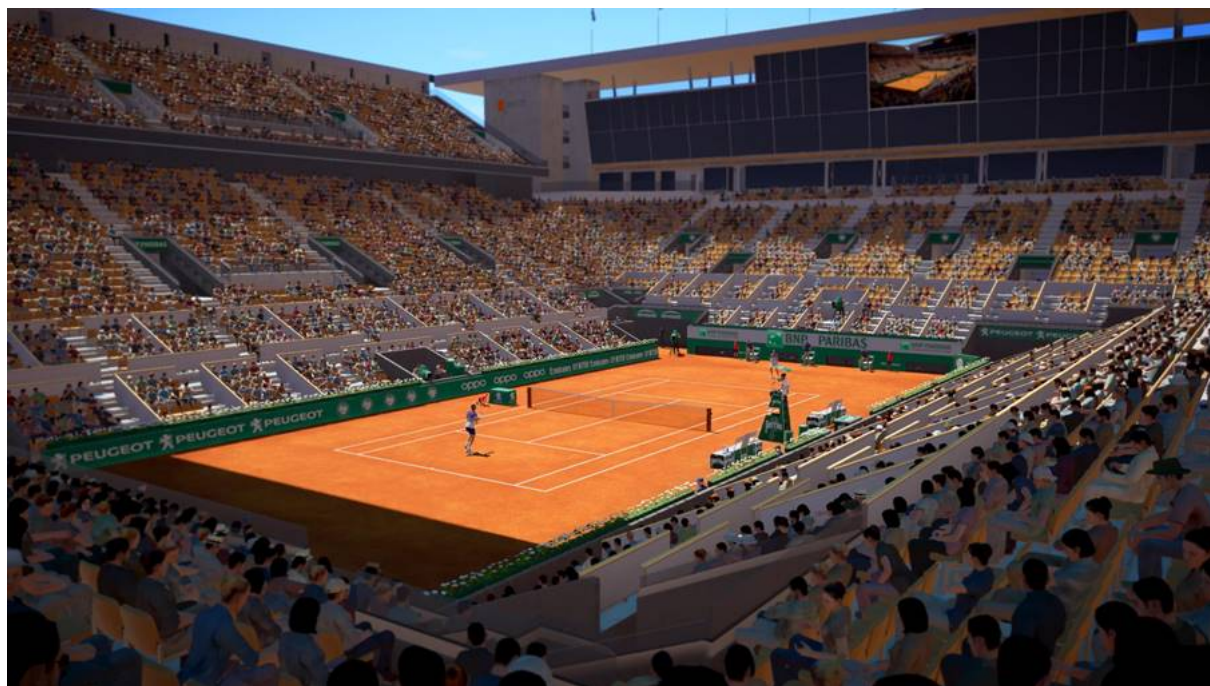


eSeries
by  **BNP PARIBAS**

Roland-Garros eSeries by BNP Paribas : le plus grand tournoi d'eTennis au monde revient pour sa quatrième édition

Les huit meilleurs joueurs internationaux en compétition pour une Grande Finale en direct sur la terre battue virtuelle de Roland-Garros

Paris, le 13 avril 2021 - Roland-Garros et BNP Paribas sont heureux d'annoncer le lancement de la quatrième édition des **Roland-Garros eSeries by BNP Paribas**, tournoi d'eTennis organisé sur le jeu vidéo *Tennis World Tour 2* sur PS4. L'événement, qui désignera, cette année encore, le champion international d'eTennis, bénéficiera de l'accompagnement de la Team MCES, un club sportif français de référence.



Roland-Garros eSeries by BNP Paribas 2021 : un tremplin vers une carrière sportive avec le soutien de la Team MCES

À la suite des dernières éditions des Roland-Garros eSeries by BNP Paribas, la Fédération Française de Tennis a fait le choix d'un nouveau concept recentré autour de l'écosystème sportif, en s'associant à des programmes de formation dans ce domaine.

En choisissant de collaborer avec des établissements dans sept pays, les Roland-Garros eSeries by BNP Paribas souhaitent donner vie aux nouvelles ambitions de cette compétition et participer à la formation des jeunes sportifs via un tournoi mélangeant compétition et éducation. Objectif affiché : faire du tournoi un véritable tremplin pour les participants vers une carrière dans l'esport.

Cette année, la Team MCES, club sportif professionnel, soutient le tournoi d'eTennis de Roland-Garros ainsi que ses participants. Dans l'ensemble de ses activités, le club vise à combiner les pratiques sportives et sportives. Pour cela, la Team MCES entraîne ses équipes comme des athlètes de haut niveau, notamment sous la direction sportive de Yannick Agnel, champion olympique français de

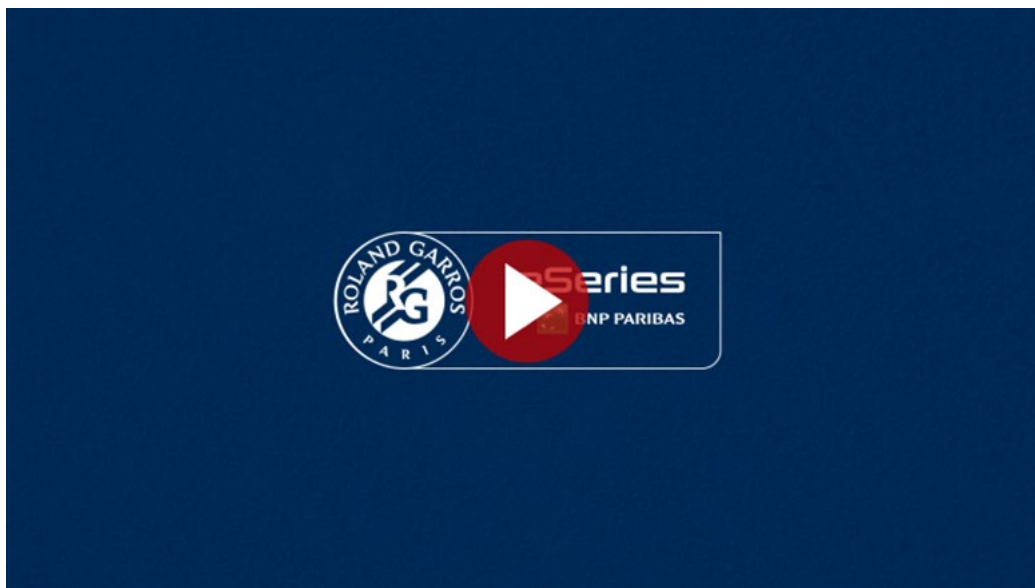
natation. Leur participation renforce ainsi le nouveau positionnement de la compétition au sein de l'écosystème sportif. La Team MCES est également engagée dans le développement de l'esport amateur et dans la démocratisation de la discipline, notamment au travers de formations et de stages sport et esport à destination des jeunes.

« Nous avons inscrit le sport dans l'ADN de MCES depuis sa création et sommes aujourd'hui très heureux et fiers de nous associer à une institution aussi reconnue que la FFT, symbole de performance et d'engagement. MCES a pour mission de connecter les univers et de construire des ponts entre le sport et l'esport : nous remercions la FFT et Roland-Garros de nous offrir cette opportunité unique de réaffirmer ce positionnement », explique **Romain Sombret, président fondateur de la Team MCES**. « Nous sommes impatients de déployer ce dispositif et d'accueillir au sein de notre équipe professionnelle le vainqueur des Roland-Garros eSeries by BNP Paribas 2021, pour lui permettre de perfectionner son jeu et de vivre une expérience immersive ! »

L'ensemble des participants de la Grande Finale bénéficiera des conseils de la FFT et de la Team MCES pour leur future carrière esportive à l'occasion d'un workshop dédié qui aura lieu à Roland-Garros.

« Cette 4^{ème} édition des Roland-Garros eSeries by BNP Paribas promet d'être passionnante. Cette année, nous avons en effet souhaité nous associer à des établissements proposant des formations esport. Grâce à ce nouveau positionnement, nous espérons que les Roland-Garros eSeries by BNP Paribas trouvent toute leur place dans l'écosystème sportif français et international, tout en continuant à valoriser la pratique du Tennis et de l'eTennis. Nous sommes fiers de partager cette ambition avec notre partenaire BNP Paribas et la Team MCES, et sommes impatients de démarrer cette nouvelle saison », explique **Amélie Oudéa-Castera, Directrice Générale de la Fédération Française de Tennis**.

Retrouvez ci-dessous la bande-annonce de cette nouvelle édition des Roland-Garros eSeries by BNP Paribas !



Qualifications : sept grandes écoles d'esport et un tournoi grand public

Les Roland-Garros eSeries by BNP Paribas s'associent avec 7 écoles et universités d'esport reconnues en France ([Power House Gaming](#)), en Espagne ([e-Squad Academy](#)), en Italie ([Esports Academy](#)), en Belgique ([Hogeschool PXL](#)), en Allemagne ([eSports Cologne](#)), au Royaume-Uni ([Staffordshire University](#)) et au Brésil ([THE360](#)) pour organiser des tournois de qualification entre le 14 et le 22 avril parmi leurs étudiants.

Chaque champion national se qualifiera directement pour la Grande Finale qui se tiendra à Roland-Garros la veille du début du tableau principal, le samedi 29 mai. Le 8^e finaliste sera le vainqueur d'un tournoi online ouvert au grand public en France métropolitaine, dont la finale sera diffusée en direct sur Twitch le mardi 27 avril.

La Grande Finale internationale, diffusée en direct sur Twitch, se déroulera pendant le Grand Chelem parisien, dans le respect des mesures sanitaires liées à la situation actuelle. À cette occasion, les deux finalistes se partageront un cash prize de 5 000€. À l'issue du tournoi, seul le vainqueur bénéficiera de tests chez HumanFab, laboratoire de recherche de préparation physique pour sportifs et esports de haut niveau, ainsi que d'un stage intensif d'une semaine au Gaming Center de la Team MCES à Marseille.

En France, l'école qui désignera le champion national est Power House Gaming (PHG) Academy, un centre de formation gaming et esport fondé en 2015. PHG Academy vise à rendre possible la synergie entre passion de l'esport, performance de jeu et professionnalisation. L'organisme dispose de 9 campus répartis sur tout le territoire français. A Strasbourg, le centre accueille actuellement des e-athlètes en devenir sur les jeux Fortnite, Valorant, League of Legends et FIFA.

« Nous sommes très heureux de participer avec Power House Gaming aux Roland-Garros eSeries by BNP Paribas 2021. Le sport et l'esport sont différents et pourtant étroitement liés, il est important pour nous d'éduquer la jeunesse à ces nouvelles pratiques sportives. Nous avons, avec Roland Garros, travaillé sur un projet qui partage cette volonté d'aller plus loin dans l'association sport-esport, avec ces valeurs communes que sont compétition, performance et éducation », explique Terence Figueiredo, Directeur Général de Power House Gaming.



BNP Paribas : une banque engagée en faveur du tennis et de l'eTennis

Cette année encore, BNP Paribas fait équipe avec la Fédération Française de Tennis et confirme son engagement en faveur du tennis de demain, sur la terre battue du Court Philippe-Chatrier ou celle, virtuelle, des Roland-Garros eSeries by BNP Paribas. Par cet engagement, la banque choisit de poursuivre ses actions visant à développer l'innovation et confirme son positionnement de partenaire de tous les tennis, y compris dans sa version virtuelle.

« En tant que parrain officiel de Roland-Garros depuis 48 ans, BNP Paribas est heureux de soutenir cette 4ème édition des Roland-Garros eSeries, en collaboration avec la FFT. A travers ce tournoi mêlant formation et compétition, nous renouvelons notre soutien aux futurs champions d'eTennis, en leur offrant la possibilité d'être conseillés et accompagnés par des professionnels du gaming », précise Vincent-Baptiste Closos, responsable des partenariats et des événements de BNP Paribas.

Suivez en direct toutes les actualités du tournoi Roland-Garros eSeries by BNP Paribas sur [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) et [Instagram](#). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [le site de Roland-Garros](#). Deux

émissions auront lieu en direct sur Twitch le mardi 27 avril et le samedi 29 mai autour de deux streamers de renom, dont l'identité sera révélée dans quelques jours.

À propos des Roland-Garros eSeries by BNP Paribas

Créés en 2018, les Roland-Garros eSeries by BNP Paribas sont le plus grand tournoi d'eTennis au monde. Depuis cette année, il inclut des phases de qualification dans 7 pays auprès d'écoles/universités esport et un tournoi de qualification grand public auprès de la communauté *We Are Tennis* de BNP Paribas, partenaire titre de l'événement. La Grande Finale du tournoi se déroulera à Roland-Garros. Ce tournoi offre la possibilité à tous les finalistes de s'affronter sur le jeu vidéo "*Tennis World Tour 2*" édité par Nacon. Roland-Garros se distingue ainsi en étant le seul tournoi du Grand Chelem à avoir mis en place une compétition d'eTennis. Grâce à ce nouveau format, les Roland-Garros eSeries by BNP Paribas visent à servir de tremplin vers une carrière esportive pour les participants de la Grande Finale et le vainqueur, avec le soutien de la Team MCES. Plus d'informations sur le site de [Roland-Garros](https://www.rolandgarros.com).

À propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. En 2020, Roland-Garros a été diffusé sur 222 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

www.rolandgarros.com

À propos de BNP Paribas et le tennis

BNP Paribas est aujourd'hui un partenaire majeur du tennis mondial, à travers un engagement historique et unique qui débute en 1973 et s'applique à tous les niveaux de la pratique du tennis à travers le monde : le tennis en simple, en fauteuil, en équipe, en famille ; de l'apprentissage aux plus grands tournois professionnels.

- Tennis Professionnel : Parrain officiel de Roland-Garros, Sponsor titre de la Billie Jean King Cup par BNP Paribas, Sponsor de 3 ATP Masters 1000 (BNP Paribas Open Indian Wells, Monte Carlo Rolex Masters, Internazionali BNL d'Italia à Rome), Open 13 Provence (Marseille), Open Parc de Lyon, Moselle Open à Metz, BGL BNP Paribas Luxembourg Open, Queens Championships ;
- Paratennis : BNP Paribas World Team Cup ;
- Tennis Junior et Universitaire : Coupe Davis Junior par BNP Paribas et Billie Jean King Cup Junior par BNP Paribas, partenaire de la Fédération Française du Sport Universitaire et du Master'U BNP Paribas ;
- Tennis amateur : Sponsor du Trophée BNP Paribas de la Famille, plus de 1 000 tournois amateurs soutenus dans le monde ;
- Jeunes générations : BNP Paribas accompagne plus de 100 jeunes espoirs du tennis et paratennis dans la construction de leur carrière, via son programme 'Team BNP Paribas Jeunes Talents' décliné en France (sous le parrainage de Jo-Wilfried Tsonga et avec la FFT), aux Etats-Unis (avec John et Patrick McEnroe), en Italie et en Afrique du Sud. BNP Paribas est aussi partenaire de la sélection des ramasseurs de balles de Roland-Garros depuis plus de 20 ans.
- Tennis solidaire : Moteur de projets sociaux originaux en lien avec le tennis aux côtés de plus de 20 fédérations nationales de tennis et de dizaines d'associations caritatives : '#FAAPointsForChange' en partenariat avec le jeune espoir canadien Félix Auger-Aliassime ; 'Fête le Mur' avec Yannick Noah ; le programme solidaire 'Aces Du Cœur' à destination des enfants hospitalisés ; 'Sound of Tennis', pratique du tennis adapté aux malvoyants aux Etats-Unis ; Israel Wheelchair Tennis Project... ;
- eTennis: BNP Paribas est partenaire des 'Roland-Garros eSeries by BNP Paribas', tournoi de eTennis sur le jeu vidéo 'Tennis World Tour 2' dans le monde entier ;
- Sport en entreprise : Le tournoi interne de BNP Paribas (We Are Tennis Cup) est l'un des principaux événements sportifs d'entreprise au monde (3 500 participants chaque année).

Fort de tous ces partenariats, BNP Paribas s'active à promouvoir le tennis au niveau international à travers son programme 'We Are Tennis by BNP Paribas'. Depuis 2011, la plateforme web wearetennis.com et ses réseaux sociaux rassemblent une communauté de fans et de passionnés de tennis de tous les continents autour de l'actualité des circuits ATP, WTA et ITF. Depuis 2015, BNP Paribas permet aux fans de vivre leur passion du tennis comme

jamais auparavant grâce à la 'We Are Tennis Fan Academy'. BNP Paribas soutient également le tennis de proximité à travers de projets de financement participatif.

À propos de la Team MCES

MCES est un acteur majeur de l'esport en France (avec des filiales en Italie et au Maroc) dont l'objectif est de développer la pratique amateur et professionnelle. L'aspect amateur se traduit par le développement de Gaming Centers ultra qualitatifs pour une pratique idéale de l'esport. Ces espaces sont ouverts dans les centres sportifs MonClub 2.0 de Marseille et Z5 (Zidane Sport Concept) d'Aix-en-Provence. D'autres ouvertures sont à l'étude dans les principales villes françaises. Les offres MCES Academy et MCES Stages sont organisées au sein de ces espaces de jeu, ainsi qu'à Toulouse, Bordeaux en partenariat avec l'école EGS et à Paris avec le Paris Université Club. Cela permet la mise en œuvre concrète de l'association du sport et de l'esport, qui est l'ADN du projet MCES. Concernant le volet professionnel, la volonté de MCES est de gagner des titres sur les jeux League of Legends (championnat de France LFL), Fortnite (joueurs au plus haut niveau européen), FIFA (en co-production avec le club de foot du LOSC Lille), Clash of Clans (titre de vice-champion du monde 2019), Virtual Regatta, Rocket League et Valorant (équipe 100% féminine). La méthode MCES est d'apporter l'ensemble des services nécessaires aux joueurs pour améliorer leurs performances (pratique du sport, suivi de l'alimentation, tests de performances neurocognitives, gestion du stress, ...). Cette méthode est définie et appliquée par Yannick Agnel, directeur sportif MCES et double champion olympique de natation.

Contacts presse

Lou Fortin

Agence Warning Up

Tel : +33(0)7 63 74 87 07

l.fortin@warningup.com

Mathieu Vaas

Agence Warning Up

Tel : +33(0)7 81 50 90 16

m.vaas@warningup.com

Emmanuelle Leonetti

Fédération Française de Tennis

Tel : +33 1 47 43 56 37

mleonetti@fft.fr

Sophie Kamoun

Agence July29 Sports Management

sophie@july29.fr

Alexandre Barthelemy

Agence July29 Sports Management

Tel : + 33 6 19 54 42 65

alexandre@july29.fr