



COMMUNIQUE DE PRESSE

Roland-Garros célèbrera demain la Journée Mondiale de l'Environnement

Paris, le 4 juin 2021

La Fédération Française de Tennis célèbrera demain, samedi 5 juin, la Journée Mondiale de l'Environnement à Roland-Garros. Le Grand Chelem parisien est devenu en 2014 le premier événement sportif français de dimension internationale à être certifié ISO 20121 et a également signé en 2017 la charte des 15 engagements éco-responsables des événements sportifs, en partenariat avec le ministère des sports et le WWF.

Engagé dans la réduction de son empreinte environnementale, Roland-Garros agit, avec ses partenaires, autour des quatre axes suivants : les mobilités durables, la promotion des énergies renouvelables, l'alimentation responsable et la réduction et valorisation des déchets. Parallèlement, le tournoi s'engage aussi pour la biodiversité en encourageant l'éco-contribution, qui permet de soutenir des projets de reboisement. Cette journée est également l'occasion de sensibiliser les spectateurs du tournoi autour de plusieurs actions.

Les engagements éco-responsables de la FFT

En mai 2014, Roland-Garros est devenu le **premier événement sportif français de dimension internationale à être certifié ISO 20121** (événementiel responsable). En 2020, la certification a été renouvelée pour la deuxième fois pour un nouveau cycle de 3 ans, affirmant l'engagement du tournoi d'inscrire l'éco-responsabilité sur le long terme.

En partenariat avec le ministère des sports et le WWF, Roland-Garros est également signataire, depuis sa création en janvier 2017, de la **charte des 15 engagements éco-responsables des événements sportifs**, basée sur des objectifs ambitieux et chiffrés.

La FFT a par ailleurs joint le mouvement **Sports for Climate Action**, initié par l'UNFCCC (United Nations for Climate Action) et soutenu par le CIO, dès sa création en décembre 2018, appelant les organisations sportives et notamment les organisateurs d'événements internationaux sportifs majeurs à participer activement à la lutte contre le changement climatique.

Enfin, en novembre 2019, la FFT a signé la **charte Paris Action Climat**, et s'engage auprès de la Ville de Paris à réduire ses émissions afin de répondre aux ambitions de l'Accord de Paris.

Actions en faveur des mobilités durables et douces

Afin de soutenir une mobilité plus durable, Roland-Garros a mis ainsi en place plusieurs initiatives :

- Peugeot, partenaire du tournoi depuis plus de 38 ans, met à disposition pour la première fois en 2021 une flotte officielle de véhicules 100% électrifiés. Composée pour les deux tiers de modèles hybrides rechargeables, et pour un tiers de modèles purement électriques, la flotte de 162

véhicules présente une empreinte carbone moyenne de 22,7g CO₂ au kilomètre parcouru par véhicule, chiffre 7,5 fois inférieur à celui de 2019. Cette baisse des émissions démontre la volonté de Peugeot et de Roland-Garros de contribuer à préserver la qualité de l'air des environs de la Porte d'Auteuil. D'ici 2024, l'ensemble de la flotte officielle du tournoi sera 100% électrique.

- Les navettes médias et spectateurs sont 100% électriques.
- Le tournoi participe à l'opération « Mai à vélo », initiée par le Ministère de la Transition écologique et le Ministère des Sports, et regroupant un collectif d'institutions nationales du monde du vélo. Cette démarche fédératrice et festive a pour objectif de promouvoir la pratique du vélo sous toutes ses formes, auprès du plus grand nombre, à travers tous types d'événements. La première édition se tient du 1^{er} mai au 30 juin 2021. La FFT et Roland-Garros ont voulu s'intégrer naturellement dans cette démarche, en proposant aux amoureux de la bicyclette deux itinéraires (l'un dédié aux [détenteurs de billets](#), l'autre dédié aux [curieux](#)) disponibles sur l'application mobile Roland-Garros. Ils pourront sillonner Paris et partir à la découverte d'étapes culturelles avec comme fil conducteur le tennis et Roland-Garros.
- Roland-Garros s'est associé cette année à 02Feel, concepteur français de vélos électriques, afin de lancer une version iSWAN édition Roland-Garros spécialement conçue pour le tournoi.
- Un parking à vélo sécurisé est installé au plus proche des entrées du stade. Une capacité en augmentation, répondant à l'usage croissant du vélo en Ile-de-France et à Paris.

Contribution au développement d'énergies renouvelables

Depuis avril 2016, la FFT a contracté pour l'ensemble de ses sites (CNE, Jean-Bouin, Roland-Garros) un contrat d'alimentation en électricité auprès d'ENGIE, d'origine 100 % renouvelable. Cette année, en plus des bornes de rechargement de téléphones mobiles alimentées pour certaines d'entre elles par des panneaux solaires « classiques », la FFT et ENGIE installent à titre expérimental une solution innovante de panneaux solaires souples organiques sur trois zones du stade dont le toit du portique de la nouvelle entrée principale dans un objectif de développement ultérieur à plus grande échelle.

Promotion et mise en place d'une alimentation durable au stade

En partenariat avec la Fondation GoodPlanet de Yann Arthus-Bertrand, la FFT travaille avec l'ensemble des restaurateurs et traiteurs du tournoi sur un plan d'alimentation durable, visant à proposer à l'ensemble des publics du tournoi des produits de plus en plus responsables et nécessaires face à l'enjeu climatique: labellisés, de saison, issus des circuits courts, etc.

L'offre alimentaire se dote pour le grand public d'une gamme de produits alimentaires labellisés « Meilleur pour le climat ». Les produits ainsi labellisés ont un plus faible impact carbone, selon des critères rigoureusement définis avec la Fondation GoodPlanet.

A l'occasion de cette journée dédiée au développement durable, l'alimentation est ainsi 100% durable dans les espaces d'hospitalités.

Réduction et valorisation des déchets

Au-delà du système de tri mis en place depuis 2010, Roland-Garros mène des actions de réduction et de valorisation de ses déchets :

- Depuis 2014, la FFT a mis en place l'opération de lutte contre le gaspillage alimentaire organisée par l'association Le Chaînon Manquant. Les denrées non consommées sont redistribuées auprès de diverses structures parisiennes venant en aide aux personnes en situation de précarité. Cette opération ne pourrait exister sans la participation active du traiteur Potel et Chabot et du restaurateur Sodexo. Lors de l'édition 2020 du tournoi, plus de 5 300 équivalents repas ont été redistribués.
- Bio-déchets : un système de gestion des bio-déchets (déchets alimentaires et organiques) est généralisé dans les différents restaurants organisation, médias et joueurs, ainsi qu'au Village. Plus de 24 tonnes de bio-déchets ont ainsi pu être valorisées en lombricompostage après le tournoi 2020. En l'espace de cinq ans, la quantité de bio-déchets collectés lors de Roland-Garros a quasiment été multipliée par 20, passant de 2,6 (en 2014) à 50 tonnes (en 2019).

- Un système de recyclage des eaux grises est installé dans l'espace dédié à l'entraînement des joueurs (Jean-Bouin) lors du tournoi. Il a permis de recycler et filtrer l'eau des douches pour alimenter les chasses d'eau des sanitaires. Bilan : 24 000 litres d'eau potable économisés grâce au système, qui s'inspire de la station Concordia en Antarctique.
- Des gobelets réutilisables : les Ecocup, qui remplacent les gobelets jetables et sont consignés 1€, sont systématiquement proposés aux spectateurs, que ce soit pour le café, les boissons fraîches, le vin ou même les coupes de champagne. Chaque année, ils évitent la production d'environ 8 tonnes de gobelets non recyclables.
- Sacs & sachets plastique : la FFT et ses partenaires ont fait le choix de bannir les sacs plastique de l'enceinte du stade. Seuls des sacs en papier ont été distribués dans les boutiques et les épiceries et leur distribution a été réduite. Par ailleurs, les « polybags » en plastique enveloppant les raquettes de tennis dans les salles de cordage sont désormais supprimés.

Roland-Garros agit également en faveur de la biodiversité en encourageant l'éco-contribution pour soutenir des projets de reboisement.

Initié lors de l'édition 2020 de Roland-Garros avec [l'éco-calculateur carbone](#) déployé grâce au parrain du tournoi BNP Paribas et le social business ClimateSeed, le mouvement #Tennis4Climate s'élargit en 2021 grâce aux différentes contributions des partenaires et permettra de co-financer un projet de reboisement sur le Mont Ventoux, en forêt de Toulourenc, prévu à l'automne 2021, après un premier projet réalisé avec succès grâce à Roland-Garros 2020 en forêt communale de Belvédère.

Associée depuis 2020 au programme « 1 million d'arbres » de la Région Sud (Provence-Alpes-Côte d'Azur), la FFT soutient ce dispositif visant à contribuer au renouvellement de la forêt en Région Sud, région couverte par 51% de forêts et fortement impactée par le dérèglement climatique.

En 2021, Hespéride, Fournisseur Officiel de Roland-Garros, s'associe également à cette initiative en proposant de reverser 1€ pour chaque chaise longue Roland-Garros vendue. Cette contribution supplémentaire financera le reboisement du Mont Ventoux et permettra de planter 277 cèdres de l'Atlas dans le cadre de ce projet.

[L'éco-calculateur](#), développé par le « social business » ClimateSeed (soutenue par le professeur Yunus, lauréat du prix Nobel de la Paix), donne une estimation de l'empreinte carbone liée aux déplacements de ceux qui sont présents sur le stade. Pour ceux qui suivent le tournoi à distance, l'éco-calculateur permet de faire une estimation de leur empreinte carbone annuelle sur la base de leur mode de vie et habitudes de consommation. Chacun peut ensuite faire une éco-contribution du montant de son choix en faveur du projet de reboisement sur le Mont Ventoux.

Pour chaque éco-contribution, la FFT abondera par la même somme à hauteur d'un montant global de 10 000 €.

Une biodiversité préservée dans le stade

Le projet de modernisation du stade Roland-Garros inclut une préoccupation d'amélioration de la biodiversité locale et du rôle écologique du site, se traduisant par un plan de gestion écologique élaboré par un professeur du Muséum national d'Histoire naturelle et décliné dans un volet opérationnel tout au long des cinq ans du chantier. A titre d'exemple, la faune est préservée : des franges naturelles ont été créées offrant un relais avec le bois de Boulogne et les jardins de la ville. La mise en place d'hôtels à insectes favorise l'installation d'espèces diversifiées d'insectes nouvelles ou déjà présentes sur le site. Ces hôtels à insectes, spécifiquement adaptés aux espèces présentes sur le site, s'ajoutent aux 20 ruches installées à l'année sur les sites de la FFT dont le toit du Club des Loges. Cette initiative permet de contribuer au maintien de populations d'abeilles localement mais également de renforcer la reproduction de certaines plantes grâce à leur rôle de pollinisatrices.

Une sensibilisation toujours accrue des spectateurs

Tout au long de la quinzaine, Roland-Garros propose une campagne de sensibilisation auprès du grand public, via des vidéos, impliquant notamment les joueurs, diffusées dans les allées, sur les courts ainsi que les réseaux sociaux.

A l'occasion de cette édition 2021, le tournoi a lancé un challenge digital, « Roland-Garros for the planet ». Joueurs, joueuses, arbitres, ramasseurs, spectateurs, personnalités prennent la parole pour partager leur action pour agir en faveur de la mobilité, de l'alimentation, de la réduction des déchets, de la biodiversité, et adressent ce défi aux internautes de partager leurs engagements.

Un [quiz développement durable](#) est également mis en ligne depuis le début du tournoi afin de sensibiliser de façon ludique les fans de Roland-Garros aux actions éco-responsables du Grand Chelem parisien. Celui-ci permettra de gagner deux places pour la finale messieurs de l'édition 2022 de Roland-Garros.

Les avancées de nos engagements

- **Mobilité**
 - 92,9% des déplacements des spectateurs pour se rendre au stade sont effectués en mobilité active, transports collectifs ou covoiturage
 - 100% de la flotte officielle Peugeot est hybride ou électrique, 100% électrique d'ici 2024
- **Energie**
 - Fourniture d'électricité d'origine 100% renouvelable sur le stade Roland-Garros depuis 2015 avec ENGIE
- **Alimentation responsable**
 - 52% de l'offre alimentaire grand public et 53% de l'offre alimentaire du réceptif hospitalités respectent les critères d'alimentation responsables définis par la Fondation GoodPlanet (produits certifiés, de saison, végétalisation de l'offre alimentaire, etc.)
- **Déchets**
 - 46% de déchets sont recyclés lors du tournoi de Roland-Garros
 - 5 300 équivalents repas redistribués par l'association le Chaînon Manquant lors de l'édition 2020 du tournoi
 - 8 tonnes de déchets évités chaque année grâce à la mise en place des éco-cups
 - 24 tonnes de biodéchets valorisés en compost lors de Roland-Garros 2020 (50 tonnes en 2019)
 - 24 000 litres d'eau potable économisés grâce au système de recyclage des eaux grises sur le site d'entraînement Jean-Bouin
- **Achats**
 - 89% du volume des achats de la FFT intègrent des critères RSE

Contact presse

Nicolas BEAUDELIN

Tél. : 01 47 43 48 15 – nbeaudelin@fft.fr

Emmanuelle LEONETTI

Tél. : 01 47 43 56 37 – mleonetti@fft.fr

La Fédération Française de Tennis