



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe Discovery remporte les droits multi-plateforme de Roland-Garros en exclusivité jusqu'en 2026 en Europe\*



**Paris, le 11 juin 2021**

Suite à la procédure d'Appel d'Offres lancée le 13 avril 2021, la Fédération Française de Tennis et le groupe Discovery officialisent un accord historique pour la diffusion en exclusivité des 5 prochaines éditions du tournoi de Roland-Garros (2022-2026) dans plus de 50 territoires européens\*. Le groupe Discovery devient ainsi le premier Diffuseur Premium du tournoi de Roland-Garros.

Avec cet accord, le tournoi s'associe à l'un des leaders mondiaux de l'industrie des médias. Roland-Garros bénéficiera ainsi d'une importante couverture en direct grâce au groupe Discovery, dont sa marque phare Eurosport, diffuseur de multiples sports, et à son service de streaming discovery+. L'intégralité des matches, des sessions de soirées ainsi que les quarts de finale, demi-finales et finales y seront retransmis en direct dans tous les pays européens, et bénéficieront également d'une large diffusion sur les chaînes gratuites du groupe Discovery. Les fans pourront suivre l'intégralité des rencontres du Grand Chelem parisien sur les différentes plateformes de Discovery, pour une grande majorité d'entre eux dans leur langue locale, et bénéficier de l'expertise « tennis » d'Eurosport.

*« L'association de notre Grand Chelem avec un groupe de l'envergure de Discovery met en lumière les ambitions nouvelles de Roland-Garros sur la scène internationale. Par ce partenariat nous poursuivons un objectif commun : proposer une expérience unique à tous les fans de Roland-Garros en Europe »* déclare Gilles Moretton, Président de la FFT.

Andrew Georgiou, Président d'Eurosport et Global Sports Rights & Sports Marketing Solutions, se félicite : *« Nous collaborons avec Roland-Garros depuis de nombreuses années, et pendant ce temps nous n'avons pas cessé d'augmenter l'audience ainsi que notre engagement, en tant que partenaire de confiance de la FFT. Notre couverture est reconnue par sa capacité à toucher un large public, grâce à notre expertise et la technologie la plus novatrice. En renouvelant ce partenariat de longue date avec la FFT, nous continuerons d'offrir à de millions de fans de tennis en Europe des matchs de très haut niveau à Roland-Garros tous les ans. »*

Le renouvellement des droits multi-plateforme prolongera à 35 ans le partenariat entre la FFT et Eurosport, la marque premium de sport, appartenant au groupe Discovery qui a diffusé chaque tournoi de Roland-Garros depuis 1989.

\* Les pays concernés par cet appel d'offres : Albanie, Allemagne, Andorre (hors langue française), Arménie, Autriche, Azerbaïdjan, Biélorussie, Belgique, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Géorgie, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Israël, Italie, Kazakhstan, Kirghizstan, Kosovo, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Macédoine, Malte, Moldavie, Monaco (hors langue française), Monténégro, Norvège, Ouzbékistan, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Saint-Marin, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Tadjikistan, Turquie, Turkménistan, Ukraine et le Vatican.

#### **CONTACTS PRESSE**

- Nicolas BEAUDELIN - Tél. : 01 47 43 48 15 – [nbeaudelin@fft.fr](mailto:nbeaudelin@fft.fr)
- Emmanuelle LEONETTI - Tél. : 01 47 43 56 37 – [mleonetti@fft.fr](mailto:mleonetti@fft.fr)

La Fédération Française de Tennis