



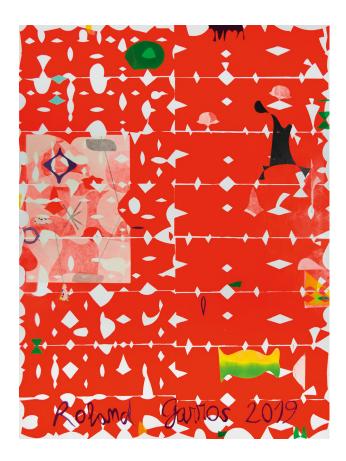
### **JEUDI 21 MARS 2019**

## ROLAND-GARROS DAY

## DOSSIER DE PRESSE

### SOMMAIRE

L'AFFICHE ROLAND-GARROS 2019	P. 3
roland-garros, le livre	P. 4
roland-garros côté courts	P. 5
LE NOUVEAU ROLAND-GARROS	P. 6
Qui était simonne mathieu ?	P. 7
RG CONNECT	P. 8
roland-garros à l'international	P. 9-10
LA GRIFFE	P. 11



Si la couleur ocre évoque la terre battue du Grand Chelem parisien, il s'agit sans doute du seul élément de l'affiche faisant immédiatement référence à Roland-Garros. L'œuvre, réalisée à partir d'un collage original, se lit comme un puzzle d'un rouge intense aux pièces dispersées.

Cette affiche, dans toute sa singularité, est une interprétation plastique des sons liés aux matchs de tennis. En effet, l'artiste s'est appuyé sur le processus créatif de la synesthésie, qui associe un sens à un autre, pour réaliser ce collage. « Je me définis simplement comme un traducteur. Je m'occupe de faire apparaître la couleur des sons. Je me suis ainsi intéressé aux rebonds et aux frappes de balles, aux silences ou encore aux applaudissements », explique l'artiste, le tourbillon des sons se transformant ici en éventail de couleurs à dominante rouge.

José Maria Sicilia a puisé également dans ses souvenirs d'enfance pour élaborer son œuvre : « J'écoutais les matchs de Roland-Garros à la radio. Je me souviens de l'émotion que suscitait en moi l'écoute de ces rencontres. En 1961, j'avais 7 ans et je me rappelle très bien de la finale entre Santana et Pietrangeli. Pour moi, Roland-Garros, c'est aussi une histoire d'enfance. »

### L'AFFICHE ROLAND-GARROS 2019

La réalisation de l'affiche 2019, la 40° de l'histoire du tournoi, a été confiée cette année à José Maria Sicilia. Cet artiste contemporain signe une œuvre abstraite à la fois technique et poétique. Il est le septième artiste espagnol à concevoir l'affiche des Internationaux de France.

### BIOGRAPHIE DE L'ARTISTE

José Maria Sicilia vit et travaille à Madrid. Né en 1954, il grandit sous la dictature du général Franco qui vit ses dernières heures. Les grandes vacances sur le site de l'Escurial, aux pieds de la sierra Guadarrama, rythmées par la prière de l'Angélus et la radio d'État, laissent en lui des souvenirs profonds qui rythmeront ses œuvres. En 1975, il entre à l'Académie royale des beauxarts de San Fernando, à Madrid. Installé à Paris en 1980 où il réalise sa première exposition, il séjourne ensuite à New York (1985-1986). En 1989, José Maria Sicilia reçoit le Premier Prix des arts plastiques du ministère espagnol de la Culture. S'il est salué alors comme un des jeunes représentants de la peinture figurative hispanique, l'artiste est aujourd'hui en perpétuel renouvellement artistique. Réputé pour ses techniques de création singulières, José Maria Sicilia évolue entre abstraction et figuration. Il travaille désormais avec l'outil informatique, traduisant graphiquement l'interprétation des sons et des ondes, insaisissables à l'œil nu, dans des créations d'une intense beauté.

Ses œuvres sont présentes dans d'importantes collections publiques et privées à travers l'Europe, les États-Unis (le MoMA et le musée Guggenheim à New York) et en Asie. Il collabore régulièrement au Japon à des résidences d'artistes aux côtés des victimes du tsunami de 2004.



## ROLAND-GARROS, LE LIVRE Face à face

Chaque année, la Fédération Française de Tennis édite un livre dédié au tournoi passé en laissant carte blanche à un photographe de renom. Pour l'édition 2018 du tournoi, la réalisation de cet ouvrage a été confiée à Marcel Hartmann.

Passionné de sport en général et de tennis en particulier, aventurier, voyageur et surtout très sensible à l'esthétisme, Marcel Hartmann fait partie des grands photographes de ce monde.

Connu pour ses portraits et ses séries de mode, il nous livre ici une vision parfois poétique, parfois brute, mais toujours très personnelle du grand tournoi parisien.

Il s'est adapté, immergé, perdu dans l'antre du stade Roland-Garros, avant d'y trouver ses repères. Il s'est ainsi fait sa place et a créé des liens avec les acteurs de cette fête. Il les a observés, disséqués, pour mieux les capturer.

Marcel Hartmann voulait que cet ouvrage soit le témoin d'un moment, il est finalement le témoin d'une époque. Il s'agissait en effet de la dernière édition avant la transformation du court Philippe-Chatrier et l'ouverture au public du court Simonne-Mathieu.

Le livre Face à face a été publié aux éditions Cercle d'Art.



#### MARCEL HARTMANN

Photographe allemand, Marcel Hartmann connaît le milieu du cinéma mieux que quiconque. Il connaît les acteurs, les actrices, les plateaux et l'envers du décor. On dit de lui qu'il est le photographe des stars mais c'est avant tout, comme il se définit lui-même, un enfant du 7° art.

Il commence sa carrière de photographe dans l'ombre des plus grands, d'abord en tant qu'assistant de Dominique Issermann, puis de Richard Avedon, Irving Penn ou encore Peter Lindbergh. En 1992, Marcel Hartmann se met à photographier des personnalités pour des magazines et des marques prestigieuses. Il se spécialise très vite dans le portrait. Au-delà d'une technique maîtrisée, c'est sa capacité à créer une relation de proximité et d'amitié avec ses modèles qui donne la force et le charme propres à ses images.

Loin des portraits d'acteurs figés, ses photographies empreintes de naturel et d'originalité nous montrent une facette inédite de ses célèbres modèles. Derrière les jeux de texture, de lumière et une mise en scène particulièrement soignée, ses sujets s'abandonnent devant l'objectif de Marcel Hartmann.



## ROLAND-GARROS CÔTÉ COURTS

Le tournoi de Roland-Garros propose cette année plusieurs nouveautés sur le plan sportif.

### Le règlement sportif évolue

Nouveauté 2019, une seule pause toilettes sera dorénavant autorisée pour les matchs du Simple Dames (contre deux les années précédentes).

Par ailleurs, la procédure d'échauffement, mise en place pour la première fois l'an passé sur tous les courts du stade en Qualifications et lors du tableau final, sera reconduite en 2019. Pour rappel, à l'arrivée du deuxième joueur à son banc, les deux champions auront pour obligation de se présenter à l'arbitre de chaise pour le toss au bout d'une minute maximum. Les joueurs auront ensuite cinq minutes effectives d'échauffement. À son issue, ils auront une minute pour débuter la partie. Le public aura l'opportunité de suivre le décompte du temps d'échauffement sur les écrans géants des courts.

Les joueurs disposeront comme l'an passé de 25 secondes entre deux points (au lieu de 20 par le passé). Les spectateurs pourront cette année suivre le décompte du temps sur un compte à rebours pour tous les matchs.

Enfin, comme en 2018, l'application du « No let » sera en vigueur pour les épreuves juniors (Qualifications et tableau final).



### Une nouvelle catégorie en tennis-fauteuil

Le tennis-fauteuil bénéficie d'une nouvelle épreuve cette année sur les courts de Roland-Garros : le quad. Cette catégorie regroupe les joueurs ayant une atteinte fonctionnelle aux membres inférieurs et supérieurs. Cette discipline mettra aux prises quatre joueurs, qui joueront à la fois en simple et en double.

#### Huit nouveaux courts!

Outre les courts Philippe-Chatrier et Simonne-Mathieu (plus de détails page 6), le stade Roland-Garros inaugurera à l'occasion de l'édition 2019 six autres nouveaux courts au niveau du Fonds des Princes, à l'extrémité ouest du stade : 10, 11, 12, 13, 15 et 16. L'ordre d'importance des courts est dorénavant le suivant : court Philippe-Chatrier, court Suzanne-Lenglen, court Simonne-Mathieu, court 1 et court 14.

### De nouvelles installations pour les joueurs sous le court Philippe-Chatrier

La nouvelle configuration du court Philippe-Chatrier offrira de nouveaux espaces aux joueurs. Ces derniers disposeront notamment de vestiaires à la fois plus spacieux et plus fonctionnels, d'une salle d'échauffement, ainsi que d'un espace réparti en sept boxes afin d'accueillir les kinés privés. Le nouveau restaurant des joueurs bénéficiera d'une épicerie. Les champions auront également le privilège d'emprunter un passage souterrain leur permettant d'accéder directement au court Suzanne-Lenglen.



### Le nouveau court Philippe-Chatrier

Quelques jours seulement après la victoire de Rafael Nadal sur Dominic Thiem en 2018, les premiers engins investissaient le stade pour entamer la démolition du court Philippe-Chatrier. Un véritable contre-la-montre était alors lancé afin de pouvoir livrer la nouvelle enceinte pour le tournoi 2019. Quelques mois plus tard, la métamorphose du fameux court Central est spectaculaire. Toute la structure du court est désormais parachevée, avec la partie gros-œuvre terminée.

S'il reste encore la pose d'une partie des sièges ou encore l'aménagement de certains espaces dont ceux réservés aux joueurs, ce court dévoile déjà son caractère unique et magigue.

Grâce à ses nouvelles tribunes, ce court, d'une capacité de 15 000 places, offrira un confort accru et une meilleure visibilité aux spectateurs. Dans deux mois désormais, les champions de la petite balle jaune auront donc le privilège d'évoluer dans ce magnifique écrin.

Le court Philippe-Chatrier sera achevé pour le tournoi 2020 avec l'installation d'un toit rétractable permettant le déroulement des matchs en cas de pluie et, à terme, de sessions de soirée.



### LE NOUVEAU ROLAND-GARROS

Le nouveau Roland-Garros, c'est déjà demain... Pour l'édition 2019 du tournoi, la modernisation du stade prend véritablement forme avec la livraison du nouveau court Philippe-Chatrier et du court Simonne-Mathieu, ainsi que l'aménagement du Fonds des Princes. Si les travaux s'achèveront en 2021, le tournoi entre dès cette année dans une nouvelle ère.

### Le court Simonne-Mathieu

Situé dans la partie sud-est du jardin des Serres d'Auteuil, le court Simonne-Mathieu, véritable écosystème végétal unique au monde, constituera également l'une des grandes attractions de Roland-Garros 2019. Semi-enterré, ce court, le troisième du stade en termes de capacité (5 000 places), ne laisse apparaître aux visiteurs du jardin que les quatre serres entre lesquelles il est enchâssé et qui sont inspirées de l'architecture des serres historiques de Formigé. Cette enceinte s'intègre ainsi harmonieusement au Jardin des Serres d'Auteuil.

Ces serres abriteront des collections de plantes issues de la flore des zones tropicales d'Amérique, d'Afrique, d'Océanie et d'Asie.

### Le Fonds des Princes

À l'extrémité ouest du stade, le réaménagement du Fonds des Princes permettra la création d'une nouvelle zone comprenant sept courts, dont 5 courts de compétition (10, 11, 12, 13 ainsi que le 14, livré l'an passé) et deux courts d'entraînement (15 et 16). Cet espace bénéficiera d'une meilleure accessibilité grâce à une large allée paysagère et une nouvelle entrée sur l'avenue de la Porte d'Auteuil.

### Le calendrier

#### TOURNOI 2020

- Pose du toit rétractable sur le court Philippe-Chatrier
- Livraison des nouveaux courts 2 et 3

#### **TOURNOI 2021**

- Aménagement de la nouvelle place des Mousquetaires et de nouveaux espaces paysagers
- Livraison des nouveaux courts 6 et 8

## QUI ÉTAIT SIMONNE MATHIEU ?

Simonne Mathieu a donné son nom au nouveau court situé dans le Jardin des Serres d'Auteuil.
Or, la vie particulièrement riche de cette femme et de cette championne de tennis d'exception est trop souvent méconnue.
Découverte.

Simonne Mathieu est née en 1908 à Neuilly-sur-Seine. Issue d'un milieu privilégié, elle commence le tennis à l'âge de 12 ans et tape ses premières balles sur les courts du Stade Français, à Saint-Cloud. Elle se fait rapidement remarquer pour ses aptitudes sur le court et pour son magnifique coup droit qui ne laisse que peu de répit à ses adversaires. Des années 1920 à la fin des années 1930, elle s'illustre dans les tournois étrangers et français et surtout aux Internationaux de France qu'elle dispute pour la première fois en 1925.

Jusqu'en 1938, Simonne Mathieu atteint six fois la finale de Roland-Garros sans jamais soulever la coupe. Mais la joueuse, au caractère très affirmé, n'est pas du genre à s'avouer vaincue. Sa ténacité finit par payer et, en 1938, elle remporte enfin le Simple Dames face à la toute jeune Nelly Landry. Elle réitère son exploit en 1939 dans la même épreuve, en remportant au passage le Double Dames et le Double Mixte, un triplé inédit dans sa carrière de joueuse. Une carrière en pleine ascension, qu'elle met entre parenthèses dès le mois de septembre 1939, à l'annonce de la Seconde Guerre mondiale.

Simonne Mathieu n'hésite pas à mettre sa vie personnelle au second plan pour s'engager à Londres, aux côtés du général de Gaulle. Sa persévérance et son énergie l'amènent à former et commander un corps auxiliaire de volontaires féminines, premières femmes à servir sous le statut militaire dans l'armée française. À son retour en France, en 1944, Simonne Mathieu est capitaine des Forces françaises libres. C'est donc avec une grande fierté qu'elle revêt son uniforme militaire pour arbitrer le Match de la Libération à Roland-Garros.



Le tennis, sa passion de toujours, ne l'a jamais quitté et très vite elle s'investit de nouveau dans son sport en prenant la tête de l'équipe de France féminine de tennis. La capitaine Mathieu n'a pas changé et elle dirige les joueuses avec toute la passion et l'autorité que ses proches lui connaissent. En parallèle, ses compétences et sa réputation lui font tout naturellement intégrer le cercle de la direction et de divers comités de la Fédération Française de Tennis.

Aussi singulière que les deux *n* qui composent son prénom, Simonne Mathieu, par son engagement est une figure incontournable du tennis français et de la grande Histoire. Reconnue, puis oubliée, elle retrouve, presque quarante ans après sa disparition, la place de championne qu'elle mérite et donne son nom au nouvel écrin de Roland-Garros, le court Simonne-Mathieu.



## Un site www.rolandgarros.com toujours plus innovant

Cette année, le site www.rolandgarros.com garantit une expérience encore plus enrichie grâce à plusieurs nouveautés : une présentation des données de jeu repensée, une navigation plus intuitive ou encore un podcast quotidien. Ce site constitue la référence pour tout savoir sur le tournoi tout au long de l'année. Par ailleurs, les différents réseaux sociaux délivreront cette année des contenus plus « coulisses », interactifs mais aussi esthétiques.

## Une application mobile Roland-Garros indispensable!

La version 2019 de l'application mobile Roland-Garros permettra à ses utilisateurs de profiter pleinement du tournoi, que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur du stade. Celle-ci réserve ainsi cette année plusieurs innovations : la radio officielle Roland-Garros afin de vivre plus intensément les matchs ou encore une présentation plus fluide des matchs terminés, en cours ou à venir. Les utilisateurs de cette application y retrouveront également toutes les informations essentielles : scores en direct, résultats, programme, statistiques, météo, articles et contenus exclusifs, etc.

### RG CONNECT

L'édition 2019 du tournoi promet aux fans de tennis, ainsi qu'aux spectateurs, de vivre toujours plus intensément l'expérience Roland-Garros, grâce aux différentes plateformes digitales proposées par le tournoi.

### RG Fan Experience by Infosys

Le public est invité cette année à entrer en véritable immersion au cœur du stade Roland-Garros grâce à la RG Fan Experience by Infosys. Accessible via l'application mobile Roland-Garros, cette activation innovante promet aux spectateurs de vivre une expérience particulièrement ludique grâce à un parcours connecté qui relie les différentes opérations proposées par la Fédération Française de Tennis, Infosys, ainsi que d'autres partenaires du Grand Chelem parisien. Tout au long de ce parcours, les spectateurs auront ainsi l'opportunité de participer à des animations interactives leur permettant de collecter des badges Roland-Garros afin de tenter de gagner des cadeaux exclusifs.

### Chiffres clés Roland-Garros 2018

APPLICATION MOBILE ROLAND-GARROS

1014789 téléchargements 217 millions de pages vues 10,4 pages vues en moyenne par visite

WWW.ROLANDGARROS.COM

6.8 millions de visiteurs uniques

4,3 pages vues en moyenne par visite

7 minutes et 35 secondes par visite

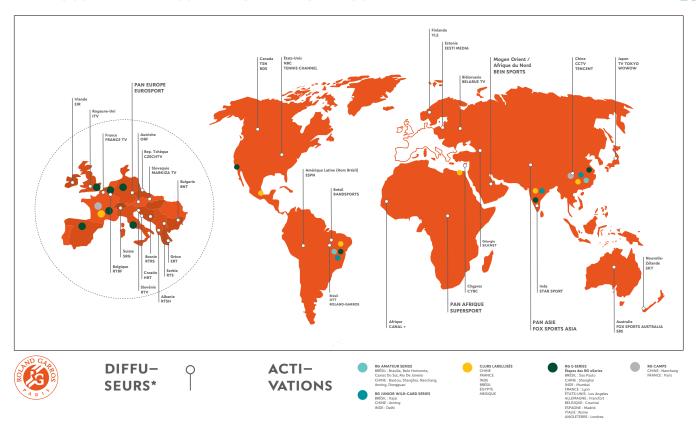
**RÉSEAUX SOCIAUX** 

5.7 millions de fans à l'issue du tournoi

+345 000 nouveaux fans sur la période du tournoi

**400 millions** de personnes touchées par les réseaux sociaux

86,3 millions de vidéos vues pendant le tournoi



\*Liste des diffuseurs en date du 21 mars 2019

### ROLAND-GARROS À L'INTERNATIONAL

Alors que Roland-Garros bénéficie d'une couverture médiatique exceptionnelle à travers le monde pendant les trois semaines de compétition, la FFT assure parallèlement la promotion du tournoi et de la pratique sur terre battue tout au long de l'année, via les événements de l'opération Rendez-vous à Roland-Garros:

- Clubs Roland-Garros
- RG Camps
- Roland-Garros Junior Wild Card Series
- Roland-Garros Amateur Series
- Roland-Garros eSeries by BNP Paribas

### Une large exposition TV à l'international

En 2018, le tournoi a été retransmis par 153 chaînes de télévision dans 224 territoires, représentant un total de 102686 heures de couverture dédiée et plus de 357 millions de personnes en audience cumulée à travers le monde!

## Le tournoi diffusé au Brésil via une plateforme digitale inédite

Cette année, la Fédération Française de Tennis lance pour la première fois une plateforme digitale (OTT) au Brésil permettant la retransmission, en direct, des matchs. La FFT, disposant des droits de diffusion digitaux sur ce territoire en plein développement, diffusera l'intégralité des matchs (841 des Qualifications aux finales). Cette plateforme, qui bénéficiera de la participation de Gustavo Kuerten, proposera également des matchs d'archives, des documentaires, ainsi que des interviews exclusives. La FFT s'appuie sur son partenariat avec la Fédération brésilienne de tennis pour communiquer sur ce nouveau dispositif auprès des pratiquants brésiliens.

### De nouveaux accords de diffusion

En Europe, la FFT a signé de nouveaux partenariats avec des diffuseurs en Grèce (ERT), en Serbie (RTS), à Chypre (CYBC), en Géorgie (Silknet), en Bosnie (RTRS) et en Bulgarie (BNT). Elle a, parallèlement, reconduit ses partenariats existants dans les autres territoires. La FFT a aussi prolongé ses accords Pan-Asie avec Fox Asie.

#### 30 ans de diffusion sur Eurosport

La Fédération Française de Tennis célèbre cette année les 30 ans de diffusion du tournoi de Roland-Garros par Eurosport en Europe.



### Une production optimale!

Cette année encore, l'ensemble des matchs, toutes compétitions confondues, sera produit pendant les trois semaines du tournoi (841 matchs au total).

Sur le court Philippe-Chatrier dans sa nouvelle configuration, une nouvelle caméra aérienne sera installée. Toujours sur le court Central, les netcams, petites caméras disposées de part et d'autre du filet, permettant d'offrir une vue immersive inédite lors de la montée à la volée des joueurs, seront à nouveau mises en place. Ces caméras seront également pour la toute première fois installées sur le court Suzanne-Lenglen.

Le nouveau court Simonne-Mathieu, qui remplace le court 1 en termes d'importance (3° court du stade), bénéficiera d'une belle couverture TV avec pas moins de 7 caméras.

Enfin, toujours dans le but de répondre aux attentes des diffuseurs internationaux, les matchs du court Philippe-Chatrier seront produits en UHD (ultra-haute définition) pendant toute la quinzaine.

### Les Clubs Roland-Garros, temples de la terre battue

Les plus beaux clubs de terre battue au monde ont l'opportunité de bénéficier du label Club Roland-Garros. Ces clubs, qui sont localisés à ce jour en Chine, en Inde et au Brésil, ont donc le privilège de faire partie de la communauté Roland-Garros. Ils bénéficient ainsi d'avantages exceptionnels (assistance technique pour le développement de la terre battue, envoi d'entraîneurs français, etc.). Ces clubs accueillent les opérations qui ont lieu dans le cadre de Rendez-Vous à Roland-Garros : Roland-Garros Amateur Series, Roland-Garros Junior Wild Card Series, Roland-Garros Camps.

## Les Roland-Garros Camps : des stages ouverts à tous

Nouveauté 2019, la FFT lance cette année les RG Camps. Ces stages de tennis sur terre battue, qui bénéficient de l'expertise et du label Roland-Garros, sont proposés au grand public. Ces stages auront lieu au mois de juillet prochain au sein même du stade Roland-Garros mais également dans le club de Nanchang, en Chine. Les participants pourront ainsi se perfectionner et auront l'opportunité de mieux appréhender les subtilités du jeu sur cette surface avec des entraîneurs certifiés Roland-Garros.



### Objectif terre!

Le tournoi Roland-Garros Junior Wild Card Series va mettre aux prises les meilleurs juniors garçons et filles de trois pays : l'Inde, la Chine et le Brésil. Les phases qualificatives se dérouleront au mois d'avril à Itajai (Brésil), Anning (Chine) et New Delhi (IND). À la clé, un billet d'avion direction Paris afin d'y disputer la phase finale, qui verra les vainqueurs remporter une wild card pour le tableau juniors de Roland-Garros.

### RG Amateur Series : des tournois accessibles à tous

Des tournois disputés sur terre battue sont proposés cette année dans les Clubs Roland-Garros aux joueurs amateurs, débutants ou confirmés au Brésil, en association avec Peugeot, et en Chine. Ces compétitions offriront aux vainqueurs un séjour à Paris, ainsi qu'une journée à Roland-Garros. Grâce à cette opération, Roland-Garros s'invite au plus près des joueurs de tennis du monde entier.

#### Jeux, manettes et match!

Pour la deuxième année consécutive, le tournoi d'e-sport Roland-Garros eSeries by BNP Paribas sur Tennis World Tour désignera le champion international de tennis sur jeux vidéo. Les phases de qualification, qui se déroulent dans dix pays, ont débuté depuis le mois de mars. Le tournoi s'est développé cette année avec deux nouveaux pays participants: les États-Unis et l'Allemagne. Ils ont rejoint la France, la Chine, l'Inde, le Brésil, la Grande-Bretagne, la Belgique, l'Italie et l'Espagne, déjà présents en 2018.

Les gagnants de chaque pays s'affronteront à l'occasion d'une grande finale qui sera disputée à Roland-Garros pendant le tournoi.



## La collection 2019 se décline autour de quatre lignes principales :

- La ligne *Héritage*, qui assume cette année un esprit vintage inspiré des années 70-80, revisite les pièces emblématiques du prestigieux tournoi parisien dans un style épuré et graphique; une ligne destinée à toute la famille.
- La ligne *Broderie bouclette* joue la carte tendance avec un gros marquage Roland-Garros brodé sur toute une série de tee-shirts et sweat-shirts, le blouson Teddy, ainsi qu'une ligne de bagagerie.
- La Capsule des Serres, mettant à l'honneur le court Simonne-Mathieu situé dans le Jardin des Serres d'Auteuil, s'appuie sur un imprimé végétal et sur l'utilisation de matières naturelles. Une série d'accessoires est ainsi déclinée : coussin, casquette, éventail, parapluie, chapeau, etc.
- La ligne *Technique* a, quant à elle, été développée pour habiller les ramasseurs de balles dans les coloris terre battue, marine et blanc.

La collection 2019 propose également des lignes de produits développées en association avec les marques Babolat, Carré Blanc, Lacoste, Nuxe, Peugeot et J.M. Weston.

# LA GRIFFE

Depuis sa création en 1987, La Griffe Roland-Garros se réinvente chaque année pour offrir une collection à la fois chic et décontractée.

Au fil des ans, les valeurs incarnées par le Grand Chelem parisien telles que l'élégance, l'authenticité, la performance ou encore l'émotion se retrouvent ainsi dans les différentes collections proposées, permettant de prolonger l'expérience Roland-Garros au-delà du tournoi.

### **LACOSTE**

Le Crocodile étend son territoire au-delà des allées de Roland-Garros et présente une collection performance co-brandée qui viendra s'ajouter à une collection *lifestyle*.

Lacoste et Roland-Garros, c'est une longue histoire. D'abord parce que l'empreinte de René Lacoste, en tant que joueur de tennis de haut niveau, est omniprésente sur les courts de l'Ouest parisien. Mais aussi parce que la marque et le tournoi sont partenaires depuis 1971.

Lacoste et le tournoi de Roland-Garros, symboles de l'élégance à la française, s'appuient donc sur une histoire commune afin de continuer à écrire leur avenir ensemble. En 2019, les deux partenaires renforcent cette collaboration et prolongent leur accord jusqu'en 2025.

Les collections on & off-court Lacoste co-brandées Roland-Garros 2019 puisent leur inspiration dans l'ADN de la marque. Les blocs et les lignes de couleur sont des thèmes récurrents qui représentent l'environnement du court de tennis. Le graphisme avec des balles et des courts aux lignes déstructurées apportent un design innovant à destination de tous les fans de tennis et de mode.

Au bord du court, les ramasseurs de balles porteront pour la première fois des chaussures Performance. Et toute une gamme d'accessoires viendra parfaire la silhouette 2019.

L'édition 2019 *Lacoste x Roland-Garros* sera disponible le 22 mai 2019 dans tout le réseau Lacoste.

### **ROLAND-GARROS 2019**





Fédération Française de Tennis

Nicolas Beaudelin nbeaudelin@fft.fr Tél.: 01 47 43 48 15

Emmanuelle Leonetti mleonetti@fft.fr Tél.: 01 47 43 56 37