



Roland-Garros eSeries by BNP Paribas : Thibaut Karmaly représentera la France lors de la grande finale !

Hier, Thibaut Karmaly, alias ThibKa, s'est qualifié pour participer à la grande finale internationale des Roland-Garros eSeries by BNP Paribas qui opposera 10 pays les 8 et 9 juin prochains à Roland-Garros.

20 mai 2019 - Paris - Roland-Garros, BNP Paribas et Bigben sont heureux de dévoiler le gagnant des qualifications françaises des **Roland-Garros eSeries by BNP Paribas**, tournoi esport organisé sur le jeu vidéo Tennis World Tour, qui se sont déroulées à l'Open Parc Auvergne Rhône-Alpes de Lyon, le 19 mai. Thibaut Karmaly, alias ThibKa, remporte pour la deuxième année consécutive le championnat français des RG eSeries by BNP Paribas (4-2 ; 4-2) et aura l'honneur de représenter la France lors de la grande finale des 8 et 9 juin à Roland-Garros.

« Je suis très heureux d'avoir réussi à m'imposer alors que le niveau des adversaires a beaucoup augmenté pour cette deuxième édition. Maintenant direction Roland-Garros, c'est un gros défi encore cette année mais j'espère que la deuxième sera la bonne ! » a déclaré ThibKa après sa victoire.

L'ambassadeur des Roland-Garros eSeries by BNP Paribas, Norman « Genius » Chatrier, était présent pour couvrir et animer cette finale française. *« Nous avons vécu un très beau tournoi qui a montré que la France est vraiment une belle nation du tennis virtuel. Je suis très heureux de retrouver Thibaut Karmaly pour la finale internationale, il peut le faire, il a le niveau, il s'entraîne... espérons qu'il aille au bout ! »*

Une finale spectaculaire à Roland-Garros !

Les lauréats des finales nationales, dont ThibKa, sont donc conviés à défendre les couleurs de leurs pays au cours d'une grande finale qui désignera le vainqueur des Roland-Garros eSeries by BNP Paribas 2019. Les participants auront la chance de s'affronter en avant-première sur le dernier opus de jeu vidéo Tennis World Tour - Roland-Garros Edition et de découvrir en exclusivité les nouveautés du jeu comme le court Philippe-Chatrier, court central de Roland-Garros, dans sa version rénovée pour le tournoi 2020.

Pour la deuxième fois consécutive, cette grande finale internationale se déroulera pendant le Grand Chelem parisien, avec **une mise en scène spectaculaire** destinée à plonger les participants dans l'atmosphère des grands tournois professionnels. À cette occasion, les participants se partageront **un cash prize exceptionnel** de 10 000€, dont 5 000€ pour le vainqueur !

Rendez-vous donc les 8 et 9 juin prochain lors de la grande finale des Roland-Garros eSeries by BNP Paribas !

Suivez en direct toutes les actualités du tournoi Roland-Garros eSeries by BNP Paribas sur Facebook, Twitter, YouTube et Instagram. Pour plus d'informations et s'inscrire aux phases de qualification, rendez-vous sur : <https://RGeSeries.bnpparibas>

À propos des Roland-Garros eSeries by BNP Paribas

Créé en 2018, les Roland-Garros eSeries by BNP Paribas est le premier tournoi esport de tennis au monde. Incluant des phases de qualifications dans 10 pays, ce tournoi offre la possibilité aux aficionados de e-tennis du monde entier de s'affronter sur le jeu vidéo "*Tennis World Tour*" édité par BIGBEN. Roland-Garros se distingue ainsi en étant le premier tournoi du Grand Chelem à mettre en place ce type de compétition.

À propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable, jouissant d'un prestige immense. Plus de **480 000** spectateurs ont assisté l'édition 2018 pendant que l'événement a été diffusé sur **223** territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

A propos de BNP Paribas et le tennis

BNP Paribas est aujourd'hui le partenaire numéro un du tennis mondial, à travers un engagement historique et unique qui débute en 1973 et s'applique à tous les niveaux de la pratique du tennis à travers le monde : le tennis en simple, en fauteuil, en équipe, en famille ; de l'apprentissage aux plus grands tournois professionnels.

- Tennis Professionnel : Parrain officiel de Roland-Garros, Sponsor titre de la Coupe Davis par BNP Paribas et de la Fed Cup par BNP Paribas, Sponsor de 3 ATP Masters 1000 (BNP Paribas Open Indian Wells, Monte Carlo Rolex Masters, Internazionali BNL d'Italia à Rome), Open 13 Provence (Marseille), Open Parc de Lyon, BGL BNP Paribas Luxembourg Open, Fever-tree Championships (Queens Londres) ; European Open (Anvers)
- Tennis en Fauteuil : BNP Paribas Open de France, BNP Paribas World Team Cup ;
- Tennis Junior et Universitaire : Coupe Davis Junior par BNP Paribas et Fed Cup Junior par BNP Paribas, Master'U BNP Paribas ;
- Tennis amateur : Sponsor du Trophée BNP Paribas de la Famille, plus de 1 000 tournois amateurs soutenus dans le monde, aux côtés de plus de 20 fédérations nationales de tennis et de dizaines d'associations caritatives telles que « Fête le mur », l'association présidée par Yannick Noah, et moteur de projets sociaux originaux en lien avec le tennis ;
- 'Team BNP Paribas Jeunes Talents' parrainée par Jo-Wilfried Tsonga et en association avec la FFT.

Fort de tous ces partenariats, BNP Paribas s'active à promouvoir le tennis au niveau international à travers son programme 'We Are Tennis by BNP Paribas'. Depuis 2011, la plateforme web wearetennis.com et ses réseaux sociaux rassemblent une communauté de fans et de passionnés de tennis de tous les continents autour de l'actualité des circuits ATP, WTA et ITF. Depuis 2015, BNP Paribas permet aux fans de vivre leur passion du tennis comme jamais auparavant grâce à la 'We Are Tennis Fan Academy'.

BNP Paribas soutient également le tennis de proximité à travers de projets de financement participatif. Les "Aces Du Cœur" sont le programme solidaire de BNP Paribas dédié aux enfants hospitalisés. Lancé en 2015, l'ambition est d'améliorer les conditions d'accueil et de vie dans les hôpitaux pédiatriques et d'inviter les enfants sur les tournois sponsorisés par BNP Paribas.

À propos de BIGBEN

BIGBEN est un acteur majeur de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audio. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders dans chacun de ses métiers. www.bigben.fr

Contacts presse

Clémence Garcia
Agence Warning Up
Tel : +33(0)1.53.85.88.07
c.garcia@warningup.com

Nicolas Beaudelin
Fédération Française de Tennis
Tel : +33(0)1.47.43.48.15
nbeaudelin@fft.fr

Marjorie Lescure
BIGBEN
Tel : +33(0)6.84.19.83.19
mlescure@bigben.fr

Floriane Ettwiller
BNP Paribas
Tel : +33(0)7.62.27.48.34
floriane.ettwiller@bnpparibas.com