



Sergio Tacchini est partenaire officiel de l'édition 2020 du Rolex Paris Masters

Pour son premier partenariat avec le Rolex Paris Masters, la marque fournit les uniformes officiels des ramasseurs de balles et des juges de lignes.

La marque de tennis et de *lifestyle* italienne Sergio Tacchini annonce son tout premier partenariat avec le Rolex Paris Masters, dernier ATP Masters 1000 de la saison. Pour marquer cet événement, Sergio Tacchini a conçu une collection dédiée célébrant le Rolex Paris Masters et la tradition tennistique française. Il habille à cette occasion les ramasseurs de balles et les juges de ligne du tournoi.

Dans sa Collection Rolex Paris Masters 2020, Sergio Tacchini revisite les codes traditionnels des courts de tennis avec un style modernisé, des détails premium et des coloris inspirés du drapeau français. La palette bleu, blanc et rouge (en honneur au pays hôte) est transposée sur un logo monogramme « ST » tricolore qui figure aux côtés d'un badge cobrandé « ST & Rolex Paris Masters 2020 » sur l'ensemble de la ligne. Des touches de couleurs vives ont été intégrées aux différentes pièces, en forme de clin d'œil au rôle joué par Sergio Tacchini dans l'introduction de la couleur sur les courts à la fin des années 60. Chaque article arbore également le logo officiel du Rolex Paris Masters.

« Nous nous réjouissons d'être partenaires de cette édition 2020 du Rolex Paris Masters. Compte tenu de l'histoire de notre marque, il est à nos yeux impératif que Sergio Tacchini continue de jouer un rôle dans le monde du tennis et de le soutenir. Le contexte actuel voit le tennis connaître un regain d'intérêt, que ce soit en tant que sport de compétition ou en tant qu'activité pouvant être pratiquée en toute sécurité, grâce à la distance entre les joueurs. Avec notre collection co-brandée en édition limitée, nous célébrons le tournoi et nourrissons la passion de notre fidèle clientèle », a déclaré le PDG de Sergio Tacchini, Howard Cohen.

« La Fédération Française de Tennis accorde beaucoup d'importance aux valeurs intrinsèques de l'univers sportif. La renommée d'un tournoi s'exprime à travers sa capacité à produire la plus belle compétition mais elle est aussi implicitement liée à l'image et aux valeurs affichées de ses sponsors. Nous sommes particulièrement heureux de signer ce nouveau partenariat avec Sergio Tacchini synonyme de tradition, d'authenticité, de savoir-faire et de style. Nous sommes fiers de nous associer à une marque, qui depuis plus de 50 ans, marque de son empreinte l'univers du tennis. Malgré une année 2020 compliquée pour tous les secteurs d'activité, nous trouvons en la maison Tacchini un partenaire audacieux partageant notre volonté de résilience et d'investissement dans le futur », a déclaré le Président de la Fédération Française de Tennis, Bernard Giudicelli.

Composée de survêtements, de polos, de sweats, de shorts et de chaussettes, la Collection Rolex Paris Masters 2020 en édition limitée équippa les juges de lignes et les ramasseurs de balles, qui seront

habillés de la tête aux pieds durant le tournoi puisqu'ils porteront également des masques griffés Sergio Tacchini et les baskets New Young Line.

Placée dans une gamme de prix comprise entre 18 et 98 dollars, la Collection Rolex Paris Masters 2020 est disponible à l'achat sur www.sergiotacchini.com exclusivement.

La marque Sergio Tacchini est également partenaire officiel du Masters 1000 de Monte-Carlo. Elle fêtera en 2021 la 13^e année de son partenariat avec le tournoi du Rocher.

À propos de la marque Sergio Tacchini

La célèbre marque de sportswear a été fondée en 1966 par le joueur de tennis italien Sergio Tacchini. Si elle s'est affirmée au fil des années en tant que symbole du style et de l'élégance à l'italienne, elle a d'abord construit la renommée mondiale de ses vêtements grâce aux meilleures joueuses et meilleurs joueurs de tennis de la planète, au premier rang desquels John McEnroe, Jimmy Connors, Vitas Gerulaitis, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Pete Sampras, Pat Cash, Martina Hingis et Novak Djokovic. À travers ces champions, Sergio Tacchini a décroché 37 tournois du Grand Chelem. Aujourd'hui, Sergio Tacchini reste un acteur de premier plan du sportswear de qualité, en créant des passerelles entre le sport traditionnel et la street culture à travers le monde. La marque Sergio Tacchini est distribuée à travers plus de 25 pays dans des grands magasins, des sites Internet, des boutiques et son site officiel, www.sergiotacchini.com.

À propos du Rolex Paris Masters

Dernier ATP Masters 1000 de la saison, le Rolex Paris Masters se déroule cette année du 31 octobre au 8 novembre 2020 à l'Accor Arena, à Paris. Ce rendez-vous fait ainsi partie des neufs tournois les plus importants du circuit, après les quatre levées du Grand Chelem. Organisée par la Fédération Française de Tennis et dirigée par Guy Forget, cette épreuve demeure, plus de trente ans après sa création (1986), l'un des plus grands tournois indoor au monde. Ce rendez-vous suscite toujours un véritable engouement du public. L'édition 2019 avait ainsi enregistré plus de 150 000 spectateurs.

Contacts médias :

Sergio Tacchini : Shaun Lewis / SLewis@sergiotacchini.com
Ashlyn Johnson / Ashlyn@thehintongroup.co

FFT : Nicolas Beaudelin / nbeaudelin@fft.fr