ROLAND-GARROS 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'INITIATIVE SOLIDAIRE DE ROLAND-GARROS, #RGEnsemble, SE POURSUIT EN FAVEUR DE LA FONDATION DE L'AP-HP

Paris, le 9 juin 2020

Lancée le 23 mai dernier, l'initiative #RGEnsemble a permis aux passionnés de tennis de vivre au rythme de Roland-Garros aux dates initiales du tournoi (18 mai-7 juin) sur ses plateformes digitales, grâce à de nombreux contenus. Dès aujourd'hui, Roland-Garros continue de se mobiliser aux côtés de Mastercard pour la Fondation de l'AP-HP.

Du 23 mai au 7 juin, Roland-Garros s'est mobilisé pour soutenir la Fondation de l'AP-HP, qui agit en lien direct avec les équipes de l'AP-HP luttant quotidiennement contre cette épidémie au travers d'actions solidaires comme les Roland-Garros eSeries by BNP Paribas qui ont atteint leur objectif de 50 000€ de dons.

Roland-Garros continue de se mobiliser avec Mastercard, fournisseur Officiel du tournoi

En effet, pour chaque produit de la Griffe Roland-Garros à l'effigie de l'Affiche RG20 - signée Pierre Seinturier – vendu (hors produits philatéliques), 5€ seront versés à la fondation hospitalière par la Griffe. Mastercard, fournisseur officiel du Grand Chelem parisien s'associe à cette action et versera également 5€ pour chaque achat à cette effigie effectué avec une carte Mastercard. Ces souvenirs de Roland-Garros, à se procurer pour la bonne cause, sont disponibles dès le mardi 9 juin pour les T-shirts Affiche et à partir de début juillet pour les accessoires (affiches, mugs, carnets …) sur le site www.boutique.rolandgarros.com et ce jusqu'à la fin de l'édition automnale du tournoi.

CONTACTS PRESSE

Nicolas BEAUDELIN
Tél. : 01 47 43 48 15 – nbeaudelin@fft.fr
Maud PETITNAY
Tél. : 01 47 43 56 39 – mpetitnay@fft.fr

La Fédération Française de Tennis

À propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. Près de 520 000 spectateurs ont assisté à l'édition 2019. Roland-Garros a été diffusé sur 222 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

À propos de Mastercard

Mastercard est une société technologique mondiale dans l'industrie des paiements. Notre mission consiste à connecter et alimenter une économie numérique inclusive, qui bénéficie à chacun et partout, en permettant des transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Nous nous appuyons sur des données et des réseaux sécurisés, nos partenariats et notre passion, nos innovations et nos solutions pour donner aux particuliers, aux institutions financières, aux gouvernements et aux entreprises les moyens de réaliser tout leur potentiel. Notre quotient de décence (QD) façonne notre culture et chacune de nos activités, au sein de notre entreprise comme en externe. Présents dans plus de 210 pays et territoires, nous bâtissons un monde durable pour ouvrir à chacun un horizon riche en possibilités priceless inestimables.
Vous pouvez nous suivre sur Twitter : @MastercardFR