



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### La FFT innove et lance sa nouvelle plateforme e-commerce Proshop FFT

Paris, le 28 janvier 2020

**La Fédération Française de Tennis lance sa nouvelle plateforme e-commerce Proshop FFT. Véritable intermédiaire de confiance entre les marchands et les clients, Proshop FFT propose le meilleur des produits et du matériel lié à la pratique du tennis, du padel et du beach tennis.**

Plus adapté et plus ambitieux, Proshop FFT succède à l'ancienne Centrale du club, pour répondre aux besoins, actuels et réels, de ses différents utilisateurs. Avec son lancement, Proshop FFT réinvente l'offre fédérale :

- Sa cible s'étoffe en s'ouvrant aux nombreux licenciés FFT, en plus des clubs affiliés, comités départementaux et ligues de la FFT.
- Sa plateforme se modernise pour proposer une interface plus dynamique et ergonomique qui promet une expérience utilisateur optimale.
- Son fonctionnement évolue pour proposer un modèle « Marketplace » où le marchand est au cœur de l'activité.
- Son catalogue de produits propose plus de 1000 références émanant de 40 marchands de produits ou services localisés.

Avec cette nouvelle plateforme, la FFT simplifie et unifie le parcours d'achat des produits liés à la pratique de ses sports de raquette. Ainsi, un licencié, aussi bien qu'une ligue, pourra se procurer tous les produits nécessaires à sa pratique grâce à Proshop FFT, qui offre à ses usagers de nombreux services :

- Le paiement sécurisé pour assurer un service de qualité et de confiance
- L'information en temps réel sur la disponibilité des produits et leur durée de livraison pour les accompagner tout au long de leur parcours d'achat
- Le suivi personnalisé des commandes pour gérer facilement et à tout moment l'état de sa commande
- Un comparateur de produits pour les aider à trouver celui qui répond le mieux à leurs besoins et leurs envies
- Un espace d'échanges avec des experts de la FFT, grâce à un « tchat » et une hotline téléphonique, pour interroger et être conseillé sur les produits

Fort de son expérience et de son expertise, la FFT a su séduire les divers marchands de son écosystème, placés au cœur de l'activité de la plateforme.

En effet, avec Proshop FFT, le marchand est directement mis en relation avec les particuliers, en quête de produits pour leur pratique personnelle, et des acheteurs institutionnels, en charge de la pratique du tennis, du padel et du beach tennis en France. Le marchand bénéficie alors de la visibilité et de la légitimité de la FFT, en plus de ses nombreux autres atouts.

La FFT s'est également attachée à proposer aux marchands un site efficient, grâce à son back office actualisé, qui s'adapte à leurs activités et leur assure les meilleures conditions de vente possibles.

La FFT poursuit sa digitalisation et ambitionne, avec Proshop FFT, d'être un acteur tennistique référent ancré au cœur de son écosystème et contribue ainsi au développement de la pratique du tennis, du padel et du beach tennis en France.

Rendez-vous, dès à présent, sur [proshopfft.fr](http://proshopfft.fr) !

## **CONTACT PRESSE**

Maud PETITNAY

Tél. : 01 47 43 56 39 – [mpetitnay@fft.fr](mailto:mpetitnay@fft.fr)

La Fédération Française de Tennis