ROLAND-GARROS 2020

DU 18 MAI AU 7 JUIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA NOUVELLE COLLECTION DE LA GRIFFE ROLAND-GARROS 2020 HAUTE EN COULEUR !

T-SHIRT HOMME COLOR BLOCK
MARINE/TERRE BATTUE – 35 €

BESACE COLOR BLOCK – 30 €

SAC POLOCHON GRAND MODÈLE
COLOR BLOCK – 60 €

CASQUETTE COLOR BLOCK
TERRE BATTUE – 30 €

SAC À DOS COLOR BLOCK – 50 €

SWEATSHIRT HOMME COLOR BLOCK
GRIS/MARINE – 70 €

SWEATSHIRT HOMME CAPUCHE COLOR BLOCK
BLANC/MARINE – 80 €

T-SHIRT FEMME COLOR BLOCK
ROSE/BLANC – 35 €

T-SHIRT GARÇON COLOR BLOCK
GRIS/MARINE – 25 €

Roland-Garros rime avec sport et élégance. À l'approche du tournoi qui débutera le 18 mai prochain, il est bon de travailler son style autant que son jeu de jambes.

Pour ce faire, La Griffe Roland-Garros signe, comme chaque année, une collection de prêt-à-porter chic et décontractée, prolongeant tout au long de l'année le caractère unique du tournoi parisien. En 2020, place à la tendance du color block, audace stylistique qui vient illuminer nos garde-robes.

La nouvelle collection « **Color Block** » comprend une variété de produits tels que des T-shirts, des sweats, des sacs, des casquettes, des notebooks, des mugs, etc. À travers des lignes graphiques et épurées, les aplats de couleurs se posent et se superposent sans complexe, osant un véritable mix & match de bleu marine, de terre battue et de blanc. Associer des blocs de couleurs unies constitue le principe du color block. Et cela tombe bien, il s'agit de la tendance idéale à adopter pour faire passer votre dressing en mode été.

Les fans du tournoi sont avertis : la nouvelle collection de La Griffe Roland-Garros 2020, au look tonique et vitaminé, pourrait bien s'avérer être leur meilleure alliée, que ce soit sur le court ou en dehors.

Les produits de la collection Roland-Garros « Color Block » sont disponibles à la vente sur le site de la Boutique Roland-Garros : boutique.rolandgarros.com

À propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport comme pour le grand public, le tournoi de Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. Près de 520 000 spectateurs ont assisté à l'édition 2019. Le tournoi de Roland-Garros a été diffusé sur 222 territoires à travers le monde, conférant à celui-ci sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, le tournoi de Roland-Garros est la seule épreuve du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

CONTACT PRESSE : Jules FOBE – 01 47 43 29 12 – jfobe@fft.fr
À noter que les visuels seront envoyés sur demande.